

**Cyberhejt wobec pracowników a wizerunek organizacji / Anna Lipka,
Małgorzata Król, Stanisław Waszczak, Alicja Winnicka-Wejs. – Wydanie
II. – Warszawa, 2019**

Spis treści

Wstęp	
<i>Anna Lipka</i>	9
Rozdział 1	
Istota (cyber)dyskredytacji	
<i>Stanisław Waszczak</i>	13
1.1. Dyskredytacja a krytyka i krytykanctwo	13
1.2. Psychologiczne uwarunkowania dyskredytacji pracowników	18
1.2.1. Emocje i agresja w relacjach międzyludzkich	18
1.2.2. Agresja językowa - mowa nienawiści i hejtu	25
1.3. (Cyber)dyskredytacja pracowników przez klientów na tle wybranych dysfunkcji w środowisku pracy	27
1.4. Podsumowanie	31
Rozdział 2	
Pozapsychologiczne uwarunkowania (cyber)dyskredytacji pracowników	
<i>Alicja Winnicka-Wejs</i>	33
2.1. Wykorzystywanie dyskredytacji w warunkach konkurowania	33
2.2. Dyskredytacja w przepisach prawnych	37
2.2.1. Zniesławienie i znieważenie jako środki wiodące ku dyskredytacji	37
2.2.2. Zniesławienie jako przestępstwo naruszające dobre imię	38
2.2.3. Znieważenie jako przestępstwo naruszające godność osobistą	41
2.2.4. Zniesławienie a znieważenie - różnice i podobieństwa w zakresie zastosowania, przesłanek oraz sankcji	45
2.2.5. Naruszenie godności pracowników w stosunkach pracy	47
2.3. Kulturowe uwarunkowania dyskredytacji	49
2.4. Organizacyjne i techniczno-technologiczne uwarunkowania dyskredytacji	53
2.5. Środowisko zawodowe/branżowe a dyskredytacja	56
2.6. Powiązania pomiędzy uwarunkowaniami dyskredytacji	59
2.7. Podsumowanie	61
Rozdział 3	
Formy cyberdyskredytacji pracowników (na przykładzie nauczycieli akademickich)	
<i>Anna Lipka</i>	65
3.1. Dezawuowanie tożsamości i autentyczności	65
3.1.1. Cyberdyskredytacja identyfikacyjna	65
3.1.2. Cyberdyskredytacja biograficzna	66

3.2. Podważanie osobistej pozycji i dorobku	67
3.2.1. Cyberdyskredytacja statusowa	67
3.2.2. Cyberdyskredytacja tezauryczna	69
3.3. Podważanie kwalifikacji i predyspozycji	71
3.3.1. Cyberdyskredytacja poznawcza	71
3.3.2. Cyberdyskredytacja dziedzinowa	72
3.3.3. Cyberdyskredytacja zawodowa	73
3.4. Dyskontowanie lub sugerowanie niekorzystnego wrażenia	75
3.4.1. Cyberdyskredytacja impresyjno-emocjonalna	75
3.4.2. Dyskredytacja estetyczna	76
3.4.3. Cyberdyskredytacja komunikacyjna	78
3.4.4. Cyberdyskredytacja charakterologiczna	81
3.4.5. Dyskredytacja psychiatryczna	84
3.5. Zachęta do izolacji i ostracyzmu	86
3.5.1. Cyberdyskredytacja alienacyjna	86
3.5.2. Cyberdyskredytacja socjometryczna	87
3.5.3. Cyberdyskredytacja „towarzyska”	87
3.5.4. Cyberdyskredytacja obyczajowa	88
3.6. Przypisywanie niechlubnych postaw	89
3.6.1. Cyberdyskredytacja wulgarnoekonomiczna	89
3.6.2. Cyberdyskredytacja ideowa	89
3.6.3. Cyberdyskredytacja moralna	90
3.7. Cyberdyskredytacja represywna	92
3.7.1. Cyberdyskredytacja pruderyjna	92
3.7.2. Cyberdyskredytacja prawna lub pseudoprawna	93
3.7.3. Dyskredytacja integrystyczna	93
3.8. Podsumowanie	94

Rozdział 4

Psychospołeczne skutki (cyber)dyskredytacji oraz możliwości ich ograniczania

Stanisław Waszczak

95

4.1. Postawy wobec dyskredytacji	
4.2. Wpływ dyskredytacji na poziom etyczny organizacji	
4.3. Rodzaje skutków psychologicznych dla dyskredytującego i dyskredytowanego	
4.4. Cyberdyskredytacja - prewencja i interwencja	
4.5. Podsumowanie	

Rozdział 5

(Cyber)dyskredytacja pracowników a wartość kapitału ludzkiego organizacji

Anna Lipka

111

5.1. Formy (cyber)dyskredytacji a deprecjacja poszczególnych składowych kapitału ludzkiego	111
5.2. (Cyber)dyskredytacja a wycena indywidualnego kapitału ludzkiego za pomocą metod kosztowych, dochodowych i alternatywnych	114
5.3. (Cyber)dyskredytacja a ryzyko personalne	116

5.3.1. Rodzaje ryzyka personalnego na tle (cyber)dyskredytacji. Pomiar oraz minimalizowanie ryzyka specyficznego i niespecyficznego	116
5.3.2. (Cyber)dyskredytacja a ryzyko wizerunkowe i ryzyko innowacyjnego zarządzania kapitałem ludzkim	118
5.3.3. Strategiczny wymiar oddziaływania na ryzyko (cyber)dyskredytacji	122
5.3.4. Prewencja wystąpienia oraz zmniejszanie skutków (cyber)dyskredytacji poprzez koszty jakości	123
5.5. Podsumowanie	124

Rozdział 6

Cyberdyskredytacja wykładowców w uczelniach o różnej pozycji w rankingu szkół wyższych

<i>Małgorzata Król</i>	125
6.1. Dobór materiału badawczego i metodyka badawcza	125
6.2. Różnice w formach dyskredytacji w organizacjach o różnej pozycji rankingowej	128
6.3. Różnice w nasileniu dyskredytacji a pozycja rankingowa organizacji	132
6.4. Podsumowanie	140

Rozdział 7

Znajomość form cyberdyskredytacji oraz percepcja narzędzi jej niwelowania

<i>Małgorzata Król</i>	143
7.1. Opis narzędzia i próby badawczej	143
7.2. Identyfikacja zachowań posiadających znamiona działań dyskredytujących według respondentów	152
7.3. Przykładowe narzędzia zapobiegania dyskredytacji i ocena ich skuteczności przez respondentów	157
7.4. Aktywność respondentów w zakresie wyrażania opinii o pracownikach w Internecie	160
7.5. Podsumowanie	163

Zakończenie

<i>Anna Lipka</i>	165
-------------------	------------

Bibliografia	169
---------------------	------------

Spis tabel	179
-------------------	------------

Spis wykresów i rysunków	181
---------------------------------	------------