

**Elektromobilność w Polsce na tle tendencji europejskich i globalnych /
pod redakcją naukową Jerzego Gajewskiego, Wojciecha Paprockiego i
Jany Pieriegud. – Wydanie I. – Warszawa, 2019**

Spis treści

Jerzy Gajewski, Wojciech Paprocki, Jana Pieriegud

Wprowadzenie **5**

Część I

Jakub Zawieska

Rozwój rynku elektromobilności w Polsce

Wprowadzenie	9
1. Dokumenty strategiczne dotyczące rozwoju systemu elektromobilności w Polsce	10
2. Rynek pojazdów elektrycznych w Polsce według stanu na koniec 2018 roku	13
2.1. Kategorie pojazdów wykorzystujących napęd elektryczny	13
2.2. Sprzedaż pojazdów elektrycznych	14
2.3. Współdzielona mobilność na żądanie	18
2.4. Elektryfikacja transportu publicznego	19
3. Infrastruktura ładowania pojazdów elektrycznych	21
3.1. Rodzaje i standardy stacji ładowania	21
3.2. Założenia zawarte w ustawie o elektromobilności i paliwach alternatywnych	23
3.3. Modele służące określeniu optymalnej lokalizacji punktów ładowania	24
3.4. Liczba dostępnych punktów ładowania	26
4. Szacowanie wpływu rozbudowy infrastruktury ładowania na system energetyczny	29
Podsumowanie	32
Bibliografia	34

Część II

Jana Pieriegud

Rozwój rynku elektromobilności w krajach ościennych Polski

Wprowadzenie	39
1. Niemcy	40
1.1. Samochody osobowe	40
1.2. Ramy prawne i instrumenty wsparcia elektromobilności	43
1.3. Współdzielona mobilność na żądanie	44
1.4. Stacje ładowania	45
1.5. Autobusy elektryczne	47
2. Czechy	47

2.1. Samochody osobowe	47
2.2. Współdzielona mobilność na żądanie	48
2.3. Stacje ładowania	49
2.4. Autobusy elektryczne	50
3. Słowacja	50
3.1. Samochody osobowe	50
3.2. Stacje ładowania	50
3.3. Autobusy elektryczne	51
4. Litwa	51
4.1. Samochody osobowe	51
4.2. Stacje ładowania	52
4.3. Autobusy elektryczne	53
5. Ukraina	53
5.1. Samochody osobowe	53
5.2. Ramy prawne i instrumenty wsparcia elektromobilności	53
5.3. Stacje ładowania	54
5.4. Elektryfikacja transportu publicznego	56
6. Białoruś	56
6.1. Samochody osobowe	56
6.2. Stacje ładowania	57
6.3. Autobusy elektryczne	58
Podsumowanie	59
Bibliografia	63

Część III

Wojciech Paprocki

Elektromobilność: program wieloletni czy koncepcja utopijna?

Wprowadzenie	67
1. Rozszerzona koncepcja elektromobilności	71
2. Planowanie w analogowej gospodarce rynkowej Europy Zachodniej, pierwsze protesty społeczne i początki definiowania i wdrażania polityk tematycznych	73
3. Efekty trzech dekad rozwoju ChRL	75
4. Elon Musk i jego naśladowcy oraz oponenci	80
5. Zwiastuny ery cyber-fizycznego świata	86
6. Współczesne wyzwanie: jak rozpoznać istotę zmian klimatycznych i znaleźć metody ich powstrzymania	89
7. Hybrydowy system energetyczny jako środowisko mobilności	91
8. Brakujące ogniwo - tanie baterie o małej masie własnej i o dużym potencjale	94
9. Protest społeczny i publiczny plan rozwoju elektromobilności w globalnej gospodarce cyfrowej	96
Bibliografia	100