

Spis treści

Wstęp	7
1. Rozwój zrównoważony i trwały	15
1.1. Wymiar środowiskowy rozwoju zrównoważonego i trwałego	23
1.2. Wymiar społeczny rozwoju zrównoważonego i trwałego	38
1.3. Wymiar ekonomiczny rozwoju zrównoważonego i trwałego	51
1.4. Aksjologia rozwoju zrównoważonego i trwałego	67
2. Przedsiębiorstwo jako podmiot rozwoju zrównoważonego i trwałego	73
2.1. Definicja zrównoważonego przedsiębiorstwa i zrównoważenia przedsiębiorstwa	76
2.2. Ku wartości zrównoważonej i trwałej	85
2.2.1. Przetrwanie i rozwój jako istota zrównoważenia przedsiębiorstwa	87
2.2.2. Przetrwanie i rozwój przedsiębiorstwa wspólnie z systemem jako istota zrównoważenia przedsiębiorstwa	90
2.2.3. Udział przedsiębiorstwa w rozwoju zrównoważonym i trwałym jako istota jego zrównoważenia	99
2.2.4. Wartość zrównoważona i trwała - definicja	111
2.3. Udział przedsiębiorstwa w środowiskowym zrównoważeniu i trwałości	116
2.3.1. Przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarki o obiegu zamkniętym	119
2.3.2. Etapy cyklu życia produktu a oddziaływania środowiskowe	122
2.3.3. Proekologiczne zarządzanie przedsiębiorstwem	132
2.3.4. Proaktywność w przywracaniu, zachowaniu i rozwoju zdrowia ekosystemów	136
2.4. Udział przedsiębiorstwa w społecznym zrównoważeniu i trwałości	138
2.4.1. Relacje z interesariuszami w kształtowaniu społecznego zrównoważenia i trwałości	139
2.4.1.1. Pracownicy jako grupa interesariuszy	141
2.4.1.2. Konsumenci jako grupa interesariuszy	147
2.4.1.3. Partnerzy biznesowi jako grupa interesariuszy	151
2.4.2. Zarządzanie relacjami z interesariuszami na rzecz rozwoju zrównoważonego i trwałego	156
2.5. Orientacje czasowe zrównoważenia przedsiębiorstwa	162
2.6. Zakres przestrzenny zrównoważenia przedsiębiorstwa	165
2.7. Od logiki redukcjonistycznej do zintegrowanej zrównoważenia przedsiębiorstwa	166
2.7.1. Współzależność wymiarów zrównoważenia przedsiębiorstwa	167
2.7.2. Sprzeczności i napięcia właściwe zrównoważeniu przedsiębiorstwa	170
2.7.3. Zintegrowana logika zrównoważenia przedsiębiorstwa	175

3. Zarządzanie zrównoważeniem przedsiębiorstwa	183
3.1. Planowanie jako funkcja zarządzania zrównoważeniem przedsiębiorstwa	184
3.2. Organizowanie jako funkcja zarządzania zrównoważeniem przedsiębiorstwa	193
3.3. Przewodzenie jako funkcja zarządzania zrównoważeniem przedsiębiorstwa	197
3.4. Kontrola jako funkcja zarządzania zrównoważeniem przedsiębiorstwa	203
3.5. Podsumowanie	213
4. Weryfikacja empiryczna modelu zrównoważenia przedsiębiorstwa	217
4.1. Hipotetyczny model zrównoważenia przedsiębiorstwa	222
4.2. Metoda badawcza	225
4.3. Weryfikacja empiryczna modelu zrównoważenia przedsiębiorstwa	230
4.3.1. Charakterystyka badanej próby	230
4.3.2. Weryfikacja empiryczna hipotez dotyczących struktur wymiarów zrównoważenia przedsiębiorstwa	233
4.3.3. Weryfikacja empiryczna hipotez dotyczących struktury zrównoważenia przedsiębiorstwa	239
4.3.4. Model zrównoważenia przedsiębiorstwa w zależności od kraju (Polska i Dania)	247
4.3.5. Podsumowanie weryfikacji empirycznej modelu zrównoważenia przedsiębiorstwa	252
4.4. Zrównoważenie przedsiębiorstwa a jego wyniki	253
4.5. Dwuczynnikowa koncepcja zrównoważenia przedsiębiorstwa	263
Zakończenie	271
Bibliografia	281
Załączniki	307
Spis rysunków	325
Spis tabel	326
Summary	328