

**Logistyka i administrowanie w mediach : zarządzanie Big Data /
redaktor naukowy Agata Opolska-Bielańska. – Warszawa, 2019**

Spis treści

<i>Celiński Piotr</i> Automatyzacja procesów kwerendy i akwizycji danych do analiz Big Data	11
<i>Daszchenko Natalia, Stachurska Iryna</i> MEDIA KORPORACYJNE: Platformy Informowania (z praktyki «MRIYA Agro Holding»)	19
<i>Ostańska Patrycja</i> Wykorzystanie Big Data do zabezpieczenia cyberbezpieczeństwa mediów społecznościowych	29
<i>Poplavska Nataliya, Peleshok Olga</i> Mediacustomization and modern informational space	37
<i>Reshetukha Tetiana, Yordan Hanna, Derkach Halyna</i> Ukrainian book market in 2015-2017 (Książkowy rynek Ukrainy w latach 2015-2017)	43
<i>Ryżanycz Jerzy</i> Sztuczna inteligencja w zarządzaniu Big Data systemów IT	51
<i>Synorub Halyna, Medyńska Olesia</i> Hate speech in the internet discourse	61
<i>Tomczak Jakub</i> Big Data jako źródło innowacji w kreowaniu inteligentnych Przedsiębiorstw	67
<i>Tomczak Jakub</i> Nowoczesne Systemy Business Intelligence w rozwoju przedsiębiorstw sektora MŚP	79
<i>Wierus Piotr</i> Nowe technologie na rynku fonograficznym. Ilościowa analiza jakości	91
<i>Woch Agnieszka</i> Statystyczne miary ocen popularności literatury na przykładzie wybranych książek	121

Vilchynska Tetiana, Vilchynskyi Oleksandr

Becoming and development of advertisement in the newspaper "Ternopil in the evening" in the context of transformation of edition in the period of public changes in 1990-1991

(Tworzenie i rozwój reklamy w gazecie „Tarnopol Wieczorowy” w kontekście transformacji wydania w okresie przemian społecznych lat 1990-1991)

139

Yordan Hanna, Nestaiko Iryna, Khrystyna Yordan

Modern Ukrainian media market (Współczesny ukraiński rynek mediów)

143

oprac. BPK