

**Transformacja i promocja : interpretacja urbanizacji Chin / Wei Jianwen.
– Toruń, 2019**

Spis treści

Rozdział 1

Historia, rzeczywistość i cechy

Wprowadzenie - Chiny - nawigator w czwartej globalnej fali urbanizacji	11
Część pierwsza Przebieg urbanizacji Chin	19
Część druga Urbanizacja Chin	27
Część trzecia Cechy urbanizacji Chin	34

Rozdział 2

Osiągnięcia, problemy i transformacja

Część pierwsza Główne osiągnięcia	47
Część druga Istniejące problemy	57
Część trzecia Transformacja	68

Rozdział 3

Drogi, metody i modele

Część pierwsza Droga Chin do urbanizacji	79
Część druga Chińskie metody promowania urbanizacji	88
Część trzecia Modele urbanizacji Chin	118

Rozdział 4

Znaczenie, istota i centrum urbanizacji nowego typu

Część pierwsza Strategiczne znaczenie urbanizacji nowego typu	139
Część druga Istota urbanizacji nowego typu	150
Część trzecia Strategiczne ogniska urbanizacji nowego typu	159

Rozdział 5

Struktura, podejścia i praktyki urbanizacji nowego typu

Część pierwsza Zasady i cechy	169
Część druga Podejścia i strategie	176
Część trzecia Badania i praktyki	191

Bibliografia

213