

**Metoda Lean Enterprise : w poszukiwaniu innowacji / Jez Humble,
Joanne Molesky, Barry O'Reilly. – Gliwice, © 2019**

Spis treści

Wstęp	11
CZĘŚĆ I. ORIENTACJA	
Rozdział 1. Wprowadzenie	21
Rozdział 2. Zarządzanie dynamiką portfela przedsiębiorstwa	35
CZĘŚĆ II. EKSPLOACJA	
Rozdział 3. Modelowanie i pomiar ryzyka inwestycyjnego	57
Rozdział 4. Eksploracja niepewności w poszukiwaniu okazji do rozwoju	73
Rozdział 5. Ewaluacja dopasowania produktu do rynku	95
CZĘŚĆ III. EKSPLOATACJA	
Rozdział 6. Ciągłe ulepszanie	117
Rozdział 7. Identyfikacja wartości i zwiększanie przepływu	135
Rozdział 8. Przyjęcie praktyk rozwojowych <i>lean</i>	155
Rozdział 9. Eksperymentalne podejście do rozwoju produktu	171
Rozdział 10. Wdrożenie dowodzenia przez misję	187

CZĘŚĆ IV. TRANSFORMACJA

Rozdział 11. Rozwijanie kultury innowacyjności	205
Rozdział 12. Nastawienie <i>lean</i> w zarządzaniu ładem, ryzykiem i zgodnością	225
Rozdział 13. Napędzanie innowacji produktowej przez zarządzanie finansami	239
Rozdział 14. IT jako przewaga konkurencyjna	257
Rozdział 15. Zacznij tam, gdzie jesteś	273
Bibliografia	287

oprac. BPK