

Spis treści

CZĘŚĆ 1. WSTĘP	007
Wstęp	008
O tym, jak zostałam popularyzatorką czytania książek... i projektantką infografik	008
Rozdział 1 Czym jest infografika?	010
Definicja infografiki	010
Czym nie jest infografika?	011
Rozdział 2. Historia infografiki	012
Wczesne początki, czyli malarstwo jaskiniowe	013
Pismo obrazkowe	013
Obraz wspierający naukę	014
Obraz wspierający przemiany społeczne	016
Mapy jako przykład wizualizacji danych	018
Infografika w prasie	020
Współcześni twórcy infografiki	021
Podsumowanie	022
Rozdział 3. Naukowe dowody skuteczności infografik	024
Nasz mózg jest stworzony do przetwarzania obrazu	024
Widzenie poprzedza słowa	024
Nasz mózg nie lubi nudy	024
Nasz mózg lubi emocje	025
Człowiek w centrum uwagi	025
Lepiej zapamiętujemy obrazy	026
CZĘŚĆ 2. INFOGRAFIKI W BIZNESIE	029
Rozdział 4. Infografika i biznes - połączenie idealne	030
Dwa rodzaje infografik biznesowych	030
Infografiki jako narzędzie content marketingu	031
Powody stosowania infografik w biznesie	034
Rozdział 5. Rodzaje infografik, które sprawdzą się w biznesie	040
Oś czasu	040
Lista	040
Porównanie	043
Artykuł wizualizowany	043

Proces	044
Mapa	045
Graficzne CV	045
Infografika liczbowa	046
Anatomia	047
Pomysły na kreatywne infografiki	048
Infografiki animowane i interaktywne	049
Rozdział 6. Jak można wykorzystywać infografiki w biznesie	051
Infografiki na stronę internetową	051
Artykuł wizualizowany na blog	051
Oferta	051
Prezentacja	051
Wizualizacja wyników ankiet i statystyk	051
Promowanie jakiejś idei	051
Dokumenty do pobrania	052
Promocja eventu	052
Infografiki do książki lub e-booka	052
Infografiki do kursu online	052
Informacje prasowe	052
Reklama w prasie	053
Drukowane materiały marketingowe	053
Plakat	054
Rozdział 7. Dobra infografika, czyli jaka?	055
Przydatna dla odbiorcy	055
Skuteczna	056
Opowiadająca historię w sposób wizualny	056
Atrakcyjna wizualnie	056
Uwzględniająca zasadę KISS	056
Unikalna	057
Promowana	057
CZĘŚĆ 3., CO MUSISZ WIEDZIEĆ PRZED ZAPROJEKTOWANIEM INFOGRAFIKI	059
Rozdział 8. Skąd wziąć pomysł i temat na infografikę?	060
Kolejne dwa rodzaje infografik	060
Gdzie szukać pomysłów na infografikę?	060
Jak sprawdzić, czy pomysł na infografikę jest dobry?	064
Dokumentowanie pomysłów	064
Rozdział 9. Planowanie infografiki	066
Jakie są cele infografiki?	066
Kim są odbiorcy infografiki?	066
W jaki sposób infografika będzie wykorzystana?	067
Zdecyduj, kto będzie tworzył infografikę	067

Rozdział 10 Jak przygotować treści na infografikę?	070
Tekst w infografikach — gdzie się pojawia i jakie pełni funkcje?	070
Jak przygotować treści na infografikę?	070
Zasady webwritingu, które przydadzą się przy tworzeniu treści do infografiki	071
Chwytny, dobry tytuł	071
Rozdział 11 Jaki styl infografiki wybrać?	073
Style wizualne infografik	073
Technika wykonywania infografik	077
Rozdział 12. Co jest potrzebne, żeby zaprojektować infografikę?	080
Zdolności artystyczne (?)	080
Umiejętności projektowe	081
Program graficzny	081
Gotowe rozwiązania	083
Rozdział 13 Jak wygląda współpraca z projektantem?	084
Kto zajmuje się projektowaniem infografik?	084
Co wziąć pod uwagę, wybierając projektanta?	084
Kulisy współpracy z grafiką	087
Kilka zasad dobrej współpracy z projektantem	087
CZĘŚĆ 4. PROJEKTOWANIE INFOGRAFIKI KROK PO KROKU	091
Rozdział 14 Zaczynaj od szkicu	092
Zalety szkicowania	092
Jak szkicować?	092
Rozdział 15. Jak wizualizować treści?	094
Ilustruj	094
Osadź w kontekście	094
Stosuj schematy blokowe	096
Stwórz wizualną metaforę	096
Myśl wizualnie	098
Rozdział 16. Struktura i wymiary infografiki	100
Struktura infografiki	100
Wymiary infografiki	102
Rozdział 17. Podstawy projektowania graficznego	104
Projektowanie i psychologia	104
Kompozycja i layout	105
Pojęcia związane z projektowaniem graficznym	107
Praca z księgą identyfikacji wizualnej marki	110

Rozdział 18. Elementy graficzne wykorzystywane w infografikach	112
Tło	112
Ilustracje i/lub zdjęcia	113
Ikony graficzne	114
Wykresy	118
Rozdział 19. Kolorystyka infografiki	124
Dlaczego zagadnienie kolorystyki może przysparzać trudności?	124
Funkcje kolorów w infografice	124
Wszystko, co musisz wiedzieć o kolorach, żeby zaprojektować infografikę	126
Jak stworzyć paletę kolorystyczną dla infografiki?	129
Rozdział 20. Typografia w infografice	134
Problemy z nazewnictwem	134
Czym jest czytelność?	135
Podstawy typografii (potrzebne do stworzenia infografiki)	136
Funkcje typografii w infografice	139
Jak zestawiać ze sobą różne kroje pisma?	140
Komponowanie tekstu w infografice	141
Formatowanie treści	141
„Słów cięcie-gięcie”	143
Relacje między tekstem a tłem	144
Praca z narzędziami	145
Typografia — czego nie robić?	146
CZĘŚĆ 5. PUBLIKACJA I PROMOCJA INFOGRAFIK	151
Rozdział 21. Publikacja infografik	152
Gdzie publikować infografikę?	152
Zasady publikowania infografiki na stronie/blogu	156
Jak tworzyć angażujące treści blogowe za pomocą infografik?	158
Rozdział 22. Promocja infografik	159
Dobre praktyki w promocji infografiki	159
Promocja w social mediach	160
Triki związane z promocją infografiki	164
Wskaźniki efektywności: skąd mam wiedzieć, że moja infografika odniosła sukces?	166
Przepis na viralową infografikę	168
Zakończenie	170
Gdzie mnie znajdziesz?	170
Bibliografia	171