

Konkurencyjność miasta w kontekście współczesnych koncepcji teoretycznych i zjawisk gospodarczych / Ewelina Szczech-Pietkiewicz. – Wydanie I. – Warszawa, 2019

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Miasto: założenia definicyjne i znaczenie dla gospodarki	27
1.1. Przegląd i analiza definicji miasta	27
1.2. Wybrane klasyfikacje miast: typologia funkcjonalna i demograficzna	33
1.3. Gospodarcze znaczenie relacji wewnątrz miasta	38
1.4. Relacje miasta z innymi jednostkami i ich znaczenie dla gospodarki	51
1.5. Gospodarcza rola ośrodków regionalnych	62
Rozdział 2. Konkurencyjność miasta	69
2.1. Konkurencyjność jako pojęcie ekonomiczne: konkurencyjność gospodarki, miasta, przedsiębiorstwa	69
2.2. Modelowa konceptualizacja konkurencyjności w obszarze ezoekonomicznym	85
2.3. Czynniki determinujące konkurencyjność miasta	100
2.4. Metody pomiaru konkurencyjności i indeksy konkurencyjności miasta	115
Rozdział 3. Miasto w klasycznych teoriach ekonomicznych	125
3.1. Znaczenie przestrzeni w ekonomii	125
3.2. Teorie lokalizacji: lokalizacja działalności gospodarczej	131
3.3. Teorie kształtowania się układów osadniczych: organizacja przestrzenna aktywności ekonomicznej	133
3.4. Teorie dotyczące rozwoju przestrzennego	137
Rozdział 4. Współczesne koncepcje teoretyczne w ekonomii a rozwój miasta	141
4.1. Modele koncentracji i polaryzacji przestrzennej w rozwoju	142
4.2. Miasta i przestrzeń w ekonomii instytucjonalnej	147
4.3. Ekonomia behawioralna a analiza miasta	153
4.4. Koncepcja rozwoju zrównoważonego a rozwój miasta	161
4.5. Ekonomia bliskości i koncepcja zakorzenienia (<i>embeddedness</i>)	165
4.6. Teorie rozwoju oddolnego w odniesieniu do miasta	168
4.7. Model Tiebouta „niewidzialnej stopy”	171

Rozdział 5. Współczesne zjawiska gospodarcze a miasto	175
5.1. Model gospodarki współdzielenia	175
5.2. Nowe modele przedsiębiorczości: przedsiębiorczość miejska (<i>urbanpreneurship</i>)	180
5.3. Technologie w rozwoju miast: model rozwoju <i>smart city</i>	184
5.4. Kooperencja w odniesieniu do jednostek terytorialnych	189
Rozdział 6. Propozycja współczesnego modelu badania konkurencyjności miasta	195
6.1. Konceptualizacja modelu	195
6.2. Współczesne czynniki wpływające na konkurencyjność miasta	197
6.3. Próba pomiaru efektów konkurencyjności miasta na przykładzie polskich miast wojewódzkich	202
6.4. Zagrożenia związane z wdrażaniem programów zwiększania konkurencyjności miast	229
6.5. Ku nowemu sposobowi badania konkurencyjności miasta: wnioski	248
Zakończenie i wnioski	253
Załączniki	263
Załącznik 1. Wyniki badania ilościowego dotyczącego konkurencyjności polskich miast wojewódzkich bez uwzględnienia Warszawy	265
Załącznik 2. Analiza studiów przypadków w kontekście operacjonalizacji definicji: Warszawa i Łódź	267
Załącznik 3. Szczegółowe wyniki analizy ilościowej	272
Bibliografia	279
Spis tabel	295
Spis rysunków	297