

Spis treści

Rozdział 1 Projekt jako forma działalności organizacji	13
1.1. Geneza zarządzania projektami	13
1.2. Definicja i cechy projektów	16
1.3. Rodzaje projektów	19
1.4. Znaczenie projektów dla organizacji	20
1.5. Cykl życia projektu	22
1.6. Kluczowe zależności projektowe	25
1.7. Metodyki zarządzania projektami	30
1.8. Środowisko projektu	33
Rozdział 2. Teoria interesariuszy - geneza i znaczenie	39
2.1. Geneza teorii interesariuszy	39
2.2. Ewolucja teorii interesariuszy	40
2.2.1. Teoria interesariuszy według Roberta E. Freemana i jej ewolucja	41
2.2.2. Korporacyjna teoria interesariuszy Thomasa Donaldsona i Lee E. Prestona	45
2.2.3. Zbieżna teoria interesariuszy Thomasa M. Jonesa i Andrew C. Wicksa	47
2.2.4. W stronę poglądów i interesów materialnych oraz relacji łączących interesariuszy	49
2.2.5. Dalszy rozwój teorii interesariuszy	50
2.2.6. Koncepcje rozwoju procesu identyfikacji i grupowania interesariuszy	57
2.2.7. Koncepcje pozycjonowania interesariuszy	59
2.3. Koncepcja tworzenia wartości dla interesariuszy	60
2.4. Znaczenie teorii interesariuszy dla koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu	63
Rozdział 3. Interesariusze projektów	69
3.1. Przegląd definicji	69
3.2. Specyfika interesariuszy projektów	71
3.3. Proces zarządzania interesariuszami	74
3.4. Klasyfikacje i typologie interesariuszy projektów	84
3.4.1. Klasyfikacja interesariuszy według miejsca zajmowanego w projekcie	84
3.4.2. Klasyfikacja interesariuszy według hierarchii w projekcie	92
3.4.3. Klasyfikacja interesariuszy według charakteru relacji z projektem	92

3.4.4. Klasyfikacja interesariuszy według kierunku i rodzaju oddziaływania	94
3.4.5. Klasyfikacja interesariuszy według siły oddziaływania i stopnia zaangażowania	94
3.4.6. Klasyfikacja interesariuszy według postawy wobec projektu	96
3.4.7. Klasyfikacja interesariuszy według atrybutów władzy, prawomocności i pilności	97
3.4.8. Klasyfikacja interesariuszy według rodzaju odpowiedzialności	100
3.4.9. Klasyfikacja interesariuszy według wskazań istotności	100
3.4.10. Klasyfikacja interesariuszy według zestawów poglądów/ interesów i typów powiązań	102
3.4.11. Pozostałe klasyfikacje	103
3.5. Czy warto tworzyć mechanizm zarządzania interesariuszami projektu?	103
Rozdział 4. Tryb i model badawczy	107
4.1. Zastosowanie metaanalizy i metod mieszanych w badaniach (mixed methods research)	107
4.2. Tryb i model badawczy przyjęty w badaniach	110
Rozdział 5. Interesariusze w obszarach problemowych zarządzania projektami	115
5.1. Interesariusze w metodykach i normach zarządzania projektami	117
5.1.1. PMBoK	117
5.1.2. PRINCE2	124
5.1.3. PCM/Logframe	128
5.1.4. P2M	132
5.1.5. TenStep	136
5.1.6. DSDM Agile Project Framework	142
5.1.7. Normy ISO (10006, 21500)	147
5.1.8. Wnioski	151
5.2. Interesariusze w modelach dojrzałości projektowej organizacji	153
5.2.1. PMMM	153
5.2.2. CMMI	157
5.2.3. Wnioski	161
5.3. Interesariusze w standardach kompetencji	162
5.3.1. IPMA ICB wersja 4.0	162
5.3.2. Standard GAPPS	167
5.3.3. Wnioski	171
Rozdział 6. Metodyki i standardy zarządzania interesariuszami	173
6.1. Model AA1000	173
6.1.1. Założenia modelu	173
6.1.2. Zobowiązanie i zintegrowanie	174
6.1.3. Cel, zakres i interesariusze	175

6.2. Model Stakeholder Research Associates, UNEP, Accountability	191
6.2.1. Założenia modelu	191
6.2.2. Etap 1. Myślenie o zaangażowaniu w sposób strategiczny	193
6.2.3. Etap 2. Analizowanie i planowanie	200
6.2.4. Etap 3. Utrzymanie i wzmocnienie potencjału koniecznego do efektywnego zaangażowania	208
6.2.5. Etap 4. Angażowanie się w działania z interesariuszami w sposób efektywny	214
6.2.6. Etap 5. Podejmowanie działania i weryfikacja zaangażowania	219
6.3. Model rządu australijskiego	222
6.3.1. Założenia modelu	222
6.3.2. Koncepcja i planowanie	222
6.3.3. Identyfikacja kluczowych interesariuszy i istotnych kwestii	224
6.3.4. Analizowanie i planowanie	225
6.3.5. Szanse i zagrożenia	225
6.3.6. Przygotowanie i zaangażowanie	226
6.3.7. Reagowanie i monitorowanie	229
6.4. Pozostałe modele angażowania interesariuszy	230
6.5. Wnioski	232

Rozdział 7. Autorski model procesu angażowania interesariuszy projektu

235

7.1. Wprowadzenie do modelu i wkład własny	235
7.2. Krok 1. Identyfikacja interesariuszy	241
7.3. Krok 2. Charakterystyka interesariuszy	244
7.4. Krok 3. Ocena znaczenia interesariuszy	246
7.5. Krok 4. Analiza stanowisk interesariuszy	247
7.6. Krok 5. Analiza potencjalnych koalicji interesariuszy	248
7.7. Krok 6. Wybór strategii wobec interesariuszy	249
7.8. Krok 7. Określenie i podjęcie działań angażujących interesariuszy	253
7.9. Krok 8. Monitorowanie i cykl przeglądu interesariuszy	255
7.10. Zasady ogólne i techniki uzupełniające	256
7.11. Wnioski	258

Rozdział 8. Studia przypadku zarządzania interesariuszami projektów

259

8.1. Studium przypadku jako metoda naukowa	259
8.2. Studium przypadku 1. - projekt rewitalizacji starej kamienicy położonej w centrum miasta	264
8.2.1. Syntetyczny opis projektu	264
8.2.2. Krok 1. Identyfikacja interesariuszy projektu	265
8.2.3. Krok 2. Charakterystyka interesariuszy projektu	265
8.2.4. Krok 3. Ocena znaczenia interesariuszy projektu	272
8.2.5. Krok 4. Analiza stanowisk interesariuszy projektu	276
8.2.6. Krok 5. Analiza potencjalnych koalicji interesariuszy projektu	280

8.2.7. Krok 6. Wybór strategii wobec interesariuszy projektu	281
8.2.8. Krok 7. Określenie i podjęcie działań angażujących interesariuszy projektu	282
8.2.9. Krok 8. Monitorowanie i cykl przeglądu interesariuszy projektu	286
8.3. Studium przypadku 2. - projekt systemu oceny jakości kształcenia na uczelni medycznej	287
8.3.1. Syntetyczny opis projektu	287
8.3.2. Krok 1. Identyfikacja interesariuszy projektu	289
8.3.3. Krok 2. Charakterystyka interesariuszy projektu	290
8.3.4. Krok 3. Ocena znaczenia interesariuszy projektu systemu oceny jakości kształcenia na uczelni medycznej	291
8.3.5. Krok 4. Analiza stanowisk interesariuszy projektu	301
8.3.6. Krok 5. Analiza potencjalnych koalicji interesariuszy projektu	303
8.3.7. Krok 6. Wybór strategii wobec interesariuszy projektu	304
8.3.8. Krok 7. Określenie i podjęcie działań angażujących interesariuszy projektu	305
8.3.9. Krok 8. Monitorowanie i cykl przeglądu interesariuszy projektu	307
8.4. Studium przypadku 3. - projekt wprowadzenia usługi mobilnych rozwiązań telefonicznych	308
8.4.1. Syntetyczny opis projektu	308
8.4.2. Krok 1. Identyfikacja interesariuszy projektu	309
8.4.3. Krok 2. Charakterystyka interesariuszy projektu wprowadzenia usługi mobilnych rozwiązań telefonicznych	310
8.4.4. Krok 3. Ocena znaczenia interesariuszy projektu	310
8.4.5. Krok 4. Analiza stanowisk interesariuszy projektu	315
8.4.6. Krok 5. Analiza potencjalnych koalicji interesariuszy projektu	318
8.4.7. Krok 6. Wybór strategii wobec interesariuszy projektu	319
8.4.8. Krok 7. Określenie i podjęcie działań angażujących interesariuszy projektu	320
8.4.9. Krok 8. Monitorowanie i cykl przeglądu interesariuszy projektu	321
8.5. Wnioski	322
Podsumowanie	327
Bibliografia	333