

Spis treści

|                                                                                                                                                     |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Wprowadzenie</b>                                                                                                                                 | <b>7</b>   |
| <b>1. Innowacyjność przedsiębiorstw oraz jej uwarunkowania</b>                                                                                      | <b>19</b>  |
| 1.1. Innowacyjność organizacji - konceptualizacja i operacjonalizacja                                                                               | 19         |
| 1.2. Pojęcie i typologia innowacji                                                                                                                  | 37         |
| 1.3. Koncepcje uwarunkowań innowacyjności przedsiębiorstw                                                                                           | 48         |
| 1.4. Znaczenie kultury organizacyjnej na tle wewnętrznych uwarunkowań innowacyjności przedsiębiorstw przemysłowych                                  | 72         |
| 1.4.1. Cel badania i próba badawcza                                                                                                                 | 72         |
| 1.4.2. Ocena znaczenia wewnętrznych uwarunkowań tworzenia innowacji technicznych                                                                    | 76         |
| <b>2. Istota i znaczenie kultury organizacyjnej</b>                                                                                                 | <b>89</b>  |
| 2.1. Paradygmaty kultury organizacyjnej w naukach o zarządzaniu                                                                                     | 89         |
| 2.2. Pojęcie i znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie                                                                                 | 98         |
| 2.3. Modele i typologie kultury organizacyjnej                                                                                                      | 106        |
| 2.4. Uwarunkowania kultury organizacyjnej wynikające z kultury narodowej                                                                            | 117        |
| <b>3. Kultura organizacyjna sprzyjająca kształtowaniu innowacyjności przedsiębiorstw</b>                                                            | <b>130</b> |
| 3.1. Pojęcie „kultura innowacji”                                                                                                                    | 130        |
| 3.2. Cechy kultury innowacji                                                                                                                        | 134        |
| 3.3. Kulturowe elementy kreowania innowacyjności przedsiębiorstwa                                                                                   | 141        |
| 3.4. Modelowe ujęcie wpływu elementów kultury organizacyjnej na innowacyjność                                                                       | 166        |
| <b>4. Pierwotne wymiary kulturowe a innowacyjność przedsiębiorstw w świetle badań empirycznych</b>                                                  | <b>172</b> |
| 4.1. Założenia modelu badawczego i charakterystyka próby badawczej                                                                                  | 172        |
| 4.2. Przewaga wymiaru kulturowego a innowacyjność przedsiębiorstw                                                                                   | 181        |
| 4.3. Przewidywanie innowacyjności na podstawie modeli regresji                                                                                      | 185        |
| 4.4. Typy i modele aksjologiczne przeważającego wymiaru kultury w przedsiębiorstwach innowacyjnych                                                  | 191        |
| <b>5. Kultura organizacyjna przedsiębiorstw przemysłowych w kontekście budowania ich innowacyjności - rezultaty badań jakościowych pogłębionych</b> | <b>200</b> |

|                                                                                                                                                  |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.1. Wprowadzenie                                                                                                                                | 200        |
| 5.2. Metodyka badań empirycznych                                                                                                                 | 201        |
| 5.3. Analizy przypadków przedsiębiorstw                                                                                                          | 203        |
| 5.4. Cechy kulturowe wspierające innowacyjność organizacji i jej niewspierające                                                                  | 216        |
| <b>6. Empiryczne badanie zależności między kulturą innowacji, innowacyjnością i efektywnością przedsiębiorstwa - rezultaty badań ilościowych</b> | <b>226</b> |
| 6.1. Wprowadzenie                                                                                                                                | 226        |
| 6.2. Metodyka badań empirycznych                                                                                                                 | 228        |
| 6.3. Operacjonalizacja i weryfikacja konstruktów kultury innowacji                                                                               | 230        |
| 6.4. Zmienne wykorzystane w badaniu i ich pomiar                                                                                                 | 239        |
| 6.5. Modele zależności między zmiennymi i ich weryfikacja                                                                                        | 242        |
| 6.6. Zależności korelacyjne występujące między kulturą innowacji i jej wymiarami a zdolnością i rezultatami innowacyjnymi                        | 250        |
| <b>Podsumowanie</b>                                                                                                                              | <b>273</b> |
| <b>Bibliografia</b>                                                                                                                              | <b>281</b> |
| <b>Streszczenie</b>                                                                                                                              | <b>305</b> |
| <b>Załączniki</b>                                                                                                                                | <b>307</b> |

oprac. BPK