

**Produkty nowej generacji : wybrane zagadnienia / pod redakcją
Aleksandry Badory, Leszka Woźniaka. – Wydanie pierwsze. – Warszawa,
2019**

Spis treści

PREFACE	7
<i>Aleksandra Badora, Leszek Woźniak</i>	
Rozdział 1	
KOSMETYKI	15
<i>Marta Szulc, Aleksandra Badora</i>	
1.1. Innowacyjne produkty kosmetyczne	15
1.2. Innowacyjne opakowalnictwo kosmetyków	31
1.3. Logistyka i marketing produktów kosmetycznych	38
Literatura	46
Rozdział 2	
NAPOJE ENERGETYZUJĄCE	51
<i>Julia Szyłkajtis, Aleksandra Badora</i>	
2.1. Napoje energetyzujące dostępne na rynku	51
2.2. Opakowania napojów energetyzujących	65
Literatura	70
Rozdział 3	
PAPIEROSY KONWENCJONALNE I NOWEJ GENERACJI	75
<i>Julia Szyłkajtis, Aleksandra Badora</i>	
3.1. Papierosy dostępne na rynku	75
3.2. Opakowania papierosów	86
Literatura	92
Rozdział 4	
BIOPRODUKTY ZIOŁOWE I ICH SUPLEMENTACJA	98
<i>Katarzyna Mrozowska, Aleksandra Badora</i>	
4.1. Charakterystyka suplementów diety	98
4.2. Wybrane rośliny w suplementach diety	102
4.3. Suplementy diety a wybrane choroby	108
4.4. Suplementy diety i ich skutki uboczne	112
Literatura	128
Rozdział 5	
KWASY OMEGA I ICH SUPLEMENTACJA	134
<i>Joanna Szafranek, Aleksandra Badora</i>	
5.1. Kwasy omega	134
5.2. Źródła kwasów omega	140

5.3. Wzbogacenie żywności w kwasy omega	146
5.4. Aspekty zdrowotne kwasów omega	152
5.5. Produkty bogate w kwasy omega	163
Literatura	169

Rozdział 6

AKRYLOAMID I WWA W ŻYWNOSCI **179**

Monika Flis, Aleksandra Badora

6.1. Akryloamid w żywności	179
6.2. WWA w żywności	189
6.3. Bezpieczeństwo żywności przetworzonej	208
Literatura	214

PODSUMOWANIE **223**

Aleksandra Badora, Leszek Woźniak

STRESZCZENIE **227**

SUMMARY **230**

SPIS TABEL, RYSUNKÓW I FOTOGRAFII **233**

oprac. BPK