

Przedsiębiorstwo turystyczne w ujęciu modelowym : model biznesu w przedsiębiorstwie turystyki dziedzictwa przemysłowego / Krzysztof Herman, Adam R. Szromek. – Gliwice, 2019

Spis treści

WSTĘP	7
1. MODELE BIZNESU W FUNKCJONOWANIU PRZEDSIĘBIORSTW	15
1.1. Problematyka modeli biznesu	15
1.2. Wykorzystanie modelu biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem	20
1.3. Konstrukcja modeli biznesu w świetle badań literaturowych	24
1.4. Klasyfikacja modeli biznesu	39
2. INNOWACYJNE MODELE BIZNESU	45
2.1. Modele biznesu a innowacje	45
2.2. Innowacyjny model biznesu w przedsiębiorstwie turystycznym	48
2.3. Projektowanie i zmiana modeli biznesu	54
3. ZJAWISKO TURYSTYKI KULTUROWEJ DZIEDZICTWA PRZEMYSŁOWEGO	65
3.1. Geneza powstania atrakcji turystycznych	65
3.2. Turystyka dziedzictwa przemysłowego na tle turystyki	68
3.3. Atrakcje turystyczne	78
3.4. Produkt turystyczny	84
4. METODYKA BADAŃ EMPIRYCZNYCH	92
5. ANALIZA WYBRANYCH OBIEKTÓW SZLAKU ZABYTKÓW TECHNIKI	98
5.1. Charakterystyka przedmiotu badań	98
5.2. Analiza wybranych przedsiębiorstw Szlaku Zabytków Techniki	102
5.3. Analiza procesów rozwoju przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego	105
5.3.1. Turystyczne organizacje postprodukcyjne	105
5.3.2. Przedsiębiorstwa produkcyjno-turystyczne	109
5.3.3. Organizacje tematyczne	112
5.4. Cechy modeli biznesu przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego	113
5.4.1. Segmenty klientów	113
5.4.2. Propozycja wartości	118
5.4.3. Kluczowi partnerzy	118
5.4.4. Sposoby komunikacji z klientami i budowane relacji	121

5.4.5. Kluczowe działania	125
5.4.6. Zasoby atrakcji turystycznych	128
5.4.7. Strumienie przychodów i koszty związane z prowadzeniem atrakcji turystycznej	130
6. CHARAKTERYSTYKA ELEMENTÓW MODELI BIZNESU PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYKI DZIEDZICTWA PRZEMYSŁOWEGO	133
6.1. Modele biznesu w poszczególnych rodzajach przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego - pogłębione studium przypadku	134
6.2. Zróżnicowanie elementów struktury modeli biznesu przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego	180
7. MODEL BIZNESU DLA PRZEDSIĘBIORSTW TURYSTYKI DZIEDZICTWA PRZEMYSŁOWEGO	185
7.1. Geneza modelu biznesu dla przedsiębiorstw turystyki dziedzictwa przemysłowego	186
7.2. Konstrukcja modelu biznesu	189
7.3. Rekomendacje dla wdrożenia modelu biznesu	197
7.4. Egzemplifikacja opracowanego modelu biznesu	199
ZAKOŃCZENIE	208
BIBLIOGRAFIA	214
Streszczenie	225

oprac. BPK