

Użyteczność, funkcjonalność i dostępność stron internetowych muzeów i instytucji kultury / Marta Woźniak-Zapór, Kinga Sorkowska-Cieślak. – Kraków, 2018

Spis treści

Wstęp	7
1. Użyteczność, funkcjonalność, dostępność, doświadczenie użytkowników witryn internetowych	11
1.1. Kategorie stron internetowych	12
1.2. Użyteczność, funkcjonalność, dostępność, doświadczenie użytkowników	17
1.3. Dostępność stron internetowych	23
1.4. Atrybuty użytecznej strony internetowej	26
1.5. Funkcje stron internetowych	29
1.5.1. Funkcje stron muzealnych i instytucji kultury	29
1.5.2. E-edukacja muzealna	31
1.5.3. Kolekcje muzealne on-line	31
2. Wybrane sposoby badania użyteczności stron internetowych - metody i narzędzia	33
2.1. Testowanie witryn	35
2.2. Heurystyki użyteczności dla projektowania interfejsu użytkownika	39
2.3. Badania jakościowe (grupowe)	43
2.4. Badania eyetrackingowe	48
2.5. Clicktracking	50
2.6. Badanie statystyk ruchu na stronie	51
2.7. Badania - kiedy prowadzić?	59
3. Badanie muzealnych stron internetowych - użyteczność, dostępność i funkcje	61
3.1. Metody badań	61
3.2. Wyniki	65
3.2.1. Użyteczność	65
3.2.2. Mobilność	67
3.2.3. Dostępność	69
3.2.4. Funkcje	70
3.2.5. Edukacja on-line	75
3.2.6. Kolekcje wirtualne	77
3.3. Konkluzje	79
3.3.1. Użyteczność	79
3.3.2. Mobilność	79

3.3.3. Dostępność	108
3.3.4. Funkcje	109
3.3.5. Edukacja on-line	117
3.3.6. Kolekcje wirtualne	122
Podsumowanie	125
Bibliografia	127

oprac. BPK