

Spis treści

Przedmowa	9
Od autorów	13
Wstęp	17
CZĘŚĆ I. WPROWADZENIE I ZASADY	21
Rozdział 1. Podejście Lean UX: ważniejsze teraz niż kiedykolwiek wcześniej	23
Rozdział 2. Zasady	27
CZĘŚĆ II. PROCES	39
Rozdział 3. Wizja kierowana wynikami	41
Rozdział 4. Kolektywne projektowanie	67
Rozdział 5. Minimalnie satysfakcjonujące produkty i prototypy	95
Rozdział 6. Informacje zwrotne i badania	115
CZĘŚĆ III. LEAN UX W TWOJEJ ORGANIZACJI	133
Rozdział 7. Integracja podejść Lean UX i agile	137
Rozdział 8. Wprowadzanie zmian organizacyjnych	157
Rozdział 9. Studia przypadków	173