

Spis treści

Przedmowa	7
Wstęp	9
1. Cechy strukturalne przemysłu motoryzacyjnego	21
1.1. Proces rozwoju branży motoryzacyjnej w okresie 1970-2015	21
1.2. Regionalizacja popytu i podaży w przemyśle motoryzacyjnym	29
1.2.1. Przemysł motoryzacyjny w krajach Triady	29
1.2.2. Przemysł motoryzacyjny w krajach BRIC i Afryki	34
1.3. Prognozowane zmiany w branży	37
2. Logistyka w przemyśle motoryzacyjnym	43
2.1. Kształtowanie łańcuchów dostaw	43
2.2. Logistyka w produkcji	58
2.3. Czynniki kształtujące relacje producentów z dostawcami	66
2.4. Strategie hybrydowe jako wymóg konkurencyjności w branży	75
3. Złożoność systemów w przemyśle motoryzacyjnym	81
3.1. Złożoność w przemyśle motoryzacyjnym	81
3.2. Stymulatory i skutki złożoności	87
3.3. Zarządzanie złożonością	108
3.4. Specyfika zarządzania złożonością w przemyśle motoryzacyjnym	119
4. Determinanty kształtowania logistyki przyszłości w przemyśle motoryzacyjnym	125
4.1. Wpływ megatrendów na kształtowanie strategii logistycznych w przemyśle motoryzacyjnym	125
4.2. Wymagania środowiskowe	137
4.3. Zmiany technologiczne	143
4.4. Samosterowanie i agenci software'owi	155
4.5. Rozwój aut autonomicznych	160
4.6. Koncepcje Internet of Cars i connected car	167
4.7. Filozofia sharing economy w branży motoryzacyjnej	175
Podsumowanie	187
Bibliografia	191
Spis rysunków	215
Spis tabel	217