

**Strategia lean : kultura uczenia się kluczem do budowania przewagi konkurencyjnej / Michael Ballé, Daniel Jones, Jacques Chaize, Orest Fiume. – Warszawa, 2019**

Spis treści

<b>Wstęp do wydania polskiego</b>	<b>9</b>
<b>Przedmowa</b>	<b>15</b>
<b>Wprowadzenie. Istota lean</b>	<b>21</b>
ROZDZIAŁ 1. Zmiana na lepsze	33
ROZDZIAŁ 2. Myśleć inaczej	61
ROZDZIAŁ 3. Przywództwo oddolne	99
ROZDZIAŁ 4. Ramy dla procesu nauki	123
ROZDZIAŁ 5. Organizacja podporządkowana nauce	183
ROZDZIAŁ 6. Nowa koncepcja rozwoju	215
ROZDZIAŁ 7. Nauka wielokrotnego zastosowania jako sposób na ciągły wzrost wartości	245
ROZDZIAŁ 8. Szybsze wypracowywanie korzyści	285
ROZDZIAŁ 9. Od kaizen do innowacji	319
ROZDZIAŁ 10. Zmiana sposobu myślenia	335
<b>Wnioski. W kierunku społeczeństwa wolnego od marnotrawstwa</b>	<b>353</b>
<b>Podziękowania</b>	<b>363</b>
<b>O autorach</b>	<b>368</b>

oprac. BPK