

**Identyfikacja typów przestrzeni publicznej / Agnieszka Kępkowicz. –
Wydanie 1. – Warszawa, 2019**

Spis treści

CZĘŚĆ I. WPROWADZENIE

1. Problematyka i cel opracowania	9
2. Układ opracowania	11

CZĘŚĆ II. TŁO BADAWCZE

3. Typologia przestrzeni publicznej - stan badań	15
4. Metoda naukowa a proces poznawania przestrzeni	19
5. Przestrzeń publiczna	21
5.1. Przestrzeń publiczna - cechy i determinanty	22
5.2. Społeczne użytkowanie miejsc	24
5.3. Wzorce przestrzenne - efekt społecznego użytkowania miejsc	31
5.4. Miejsca spotkań i rekreacji	32
5.5. Przestrzeń publiczna a tereny zieleni	33
5.6. Czym jest dobra przestrzeń publiczna?	35

**CZĘŚĆ III. BUDOWANIE METODY IDENTYFIKACJI TYPÓW
PRZESTRZENI PUBLICZNEJ**

6. Założenia wstępne	51
7. Kryteria wyboru miejsc poddanych podziałowi typologicznemu	54
8. Dobór instrumentów badawczych do identyfikacji typów przestrzeni publicznej	56
9. Zasady identyfikacji typów rzeczywistych przestrzeni publicznej	61

CZĘŚĆ IV. TESTOWANIE METODY

10. Wybór pola testowego	65
11. Charakterystyka obszaru testowego	66
11.1. Specyfika terenów suburbanalnych	66
11.2. Charakterystyka gminy Izabelin	69
12. Wyodrębnienie obiektów przestrzeni publicznej - miejsc poddanych podziałowi typologicznemu	79
13. Identyfikacja typów rzeczywistych przestrzeni publicznej	83
13.1. Analiza danych i wyłonienie typów rzeczywistych	83
13.2. Charakterystyka typów rzeczywistych	87
13.2.1. Quasi-plaza	88
13.2.2. Plac przed wejściem do obiektu społeczno-kulturowego	90
13.2.3. Miejsce do celebrowania	92
13.2.4. Placyk przed wejściem do obiektu handlowo-usługowego	96
13.2.5. „Oswojony” las	98

13.2.6. Ukierunkowany teren rekreacyjny - plac zabaw	100
13.2.7. Zakątek „tajemniczy i przyjemny”	102
13.2.8. Wielofunkcyjna polana rekreacyjna	104
13.2.9. Ulica handlowa	106
13.2.10. Zakątek „obywatelski”	108
13.2.11. Zieleniec	110
13.2.12. Dzika promenada	112
13.2.13. Ukierunkowany teren rekreacyjny - klub sportowy	114
13.2.14. Zakątek sąsiedzki	116
13.2.15. „Dziki” zakątek dla młodzieży	118
13.3. Uwagi na temat uzyskanych typów rzeczywistych	120
14. Wskazanie potencjału typów rzeczywistych do celów projektowych	125
14.1. Wyłonienie grup macierzowych	125
14.1.1. Grupa macierzowa: plaza	130
14.1.2. Grupa macierzowa: skwer społecznościowy	131
14.1.3. Grupa macierzowa: park leśny	132
14.2. Wzbogacenie typów rzeczywistych o cechy dobrej przestrzeni publicznej	134
14.2.1. Wyróżniki dobrej przestrzeni publicznej	134
14.2.2. Efekty wpływu wyróżników dobrej przestrzeni publicznej na poprawę dojrzałości typów rzeczywistych	135
14.3. Potencjał typów rzeczywistych w kontekście społecznego użytkowania miejsc	139
14.4. Potencjał typów rzeczywistych w kontekście innych ujęć typologicznych	140
14.5. Charakterystyka typów rzeczywistych w rozszerzeniu potencjalnym	151
15. Uzyskana typologia a zasób przestrzeni publicznej gminy Izabelin	165

CZĘŚĆ V. PROCEDURA IDENTYFIKACJI TYPÓW RZECZYWISTYCH PRZESTRZENI PUBLICZNEJ

16. Etap I. Rozpoznanie i charakterystyka badanego obszaru	169
17. Etap II. Wyodrębnienie obiektów przestrzeni publicznej	171
18. Etap III. Identyfikacja i charakterystyka typów rzeczywistych przestrzeni publicznej	178
19. Etap IV. Rozszerzenie implementacyjne do celów projektowych	182

CZĘŚĆ VI. APLIKACJA METODY

20. Uzyskane efekty zastosowania metody	191
20.1. Specyfika przestrzeni publicznej danego terenu	191
20.1.1. Identyfikacja zasobu, jakim jest dana przestrzeń publiczna	192
20.1.2. Diagnoza układu danej przestrzeni publicznej	192
20.1.3. Zalecenia do kształtowania dobrej przestrzeni publicznej	192
20.2. Metoda i jej spektrum badawcze	193
20.3. Przesłanie edukacyjne	195

21. Inne możliwości wykorzystania metody	196
21.1. Opracowanie standardów oraz sanacja przestrzeni publicznej danego terenu	196
21.2. Pogłębienie diagnozy	196
21.3. Kreacja dobrej przestrzeni publicznej oraz modernizacja miejsc już istniejących	197
21.4. Kontynuacja badań	197
22. Podsumowanie	199
Bibliografia	201
Załącznik 1. Karta obiektu	209
Załącznik 2. Typy z innych typologii	211
Spis tabel	217
Spis ilustracji	219
Indeks osób	225

oprac. BPK