

Spis treści

INDEKS ILUSTRACJI	13
SPREZZATURA, CZYLI SŁOWEM WSTĘPU	16
Rozdział 1.	
POTPOURRI DESIGNOWO-MODOWE	19
1. NA POCZĄTKU BYŁ DOM MODY FRANCUSKIEGO COUTURIER	20
2. BELLE DE LOIN LOIN D'ÊTRE BELLE	25
3. NAJLEPSZE RZECZY SĄ ZA DARMO, DRUGIE W KOLEJNOŚCI SĄ BARDZO DROGIE / COCO CHANEL - OD INSPIRACJI DO PLAGIATU	30
4. JACK DANIELS I COCA-COLA COMPANY WCHODZĄ DO GRY	32
5. ME-TOO, CZYLI MAM I JA	36
Rozdział 2	
DESIGN I MODA UBRANE W TEORIĘ	39
1. SZERSZY KONTEKST	40
2. MODA I DESIGN - CO TO JEST	42
3. OD ARTYZMU DO PRZEMYSŁU	47
4. CZY PRAWO DESIGNU I MODY NAPRAWDĘ ISTNIEJE	51
4.1. HISTORIA	51
4.2. PRÓBA ZDEFINIOWANIA PRAWA MODY	53
4.2.1. Uzasadnienie dla próby definicyjnej	55
Rozdział 3	
KREOWANIE DOBRA NIEMATERIALNEGO	59
1. DOBRA NIEMATERIALNE W PRAWIE WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ POWSTAJĄCE W TRAKCIE PRACY PROJEKTANTA. WPROWADZENIE	60
2. DOBRO NIEMATERIALNE	60
2.1. DUALISTYCZNY CHARAKTER DÓBR NIEMATERIALNYCH	62
3. PRAWO AUTORSKIE. UTWÓR - CZYLI CO?	63
3.1. ZDOLNOŚĆ AUTORSKOPRAWNA. TEST NA ORYGINALNOŚĆ	65
3.2. CASUS MAGELLAN VS. GENIUSZ	78
3.3. PLAGIAT, CZYLI ZABAWA W KÓŁKO KRZYŻYK	80
4. PRAWO WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ	82
4.1. WYNAŁAZKI	82
4.1.1. Wprowadzenie	82
4.1.2. Co może być wynalazkiem?	83
4.1.3. Ochrona krajowa. Definicja i przesłanki ochrony	96
4.1.4. Opłaty w postępowaniu krajowym	112

4.1.5. Ochrona międzynarodowa	113
4.2. WZORY UŻYTKOWE	116
4.2.1. Co może być wzorem użytkowym?	116
4.2.2. Ochrona krajowa. Definicja i przesłanki ochrony	130
4.2.3. Opłaty w postępowaniu krajowym	134
4.2.4. Ochrona międzynarodowa	134
4.3. WZORY PRZEMYSŁOWE	134
4.3.1. Co może być wzorem przemysłowym?	134
4.3.2. Ochrona krajowa. Definicja i przesłanki ochrony	143
4.3.3. Opłaty w postępowaniu krajowym	157
4.3.4. Ochrona międzynarodowa	159
4.4. ZNAKI TOWAROWE	160
4.4.1. Co może być znakiem towarowym?	160
4.4.2. Co może być znakiem towarowym	167
4.4.3. Ochrona krajowa. Definicja i przesłanki ochrony	169
4.4.4. Opłaty w postępowaniu krajowym	171
4.4.5. Ochrona międzynarodowa	173
4.5. TOPOGRAFIE UKŁADÓW SCALONYCH	176
4.5.1. Co może być uznane za topografię układu scalonego?	176
4.5.2. Ochrona krajowa. Definicja i przesłanki ochrony	179
4.6. OZNACZENIE GEOGRAFICZNE	183
4.6.1. Co może być oznaczeniem geograficznym	183
4.6.2. Ochrona krajowa. Definicja i przesłanki ochrony	186
4.6.3. Opłaty w postępowaniu krajowym	188

Rozdział 4

KREOWANIE PRODUKTU I JEGO ETAPY A PRAWO WŁASNOŚCI INTELKTUALNEJ

4.1. ETAP PRODUKCYJNY	192
4.1.1. Pomysł	193
4.1.2. Projekt	194
4.1.3. Krój	196
4.1.4. Materiał	201
4.1.5. Kolor	204
4.1.6. Deseń	214
4.1.7. Kreacja	216
4.2. KREOWANIE MARKI	222
4.2.1. Marka	222
4.2.2. Nazwa i slogan	223
4.2.3. Logo	233
4.2.4. Renoma	241
4.3. ETAP POPRODUKCYJNY	247
4.3.1. Sesje zdjęciowe	248
4.3.2. Wnętrze sklepu	250
4.3.3. Pokazy mody	253

Rozdział 5	
INSPIRACJE I ELEMENTY CHRONIONE	259
5.1. WSTĘP	260
5.2. DIY, CZY 5 SPOSOBÓW NA STARĄ KOSZULKĘ	260
5.3. DOLCE & BANANA, JUST DO ITTOMORROW I LSD - O PARODII	267
5.4. DLA PIENIĘDZY - WIZERUNEK BANKNOTÓW I MONET	282
5.5. BÓG, HONOR, OJCZYZNA - O SYMBOLACH NARODOWYCH	284
5.6. FASHION IS MY RELIGION - RELIGIA A SZTUKA	288
5.7. SZTUKA LUDOWA DZIŚ	293
5.8. HOŁD, KARYKATURA, INSPIRACJA, PLAGIAT	298
PODSUMOWANIE	298
BIBLIOGRAFIA	299
AUTORZY	315
RECENZJE	318
REKOMENDACJE	320

oprac. BPK