

Spis treści

Przedmowa Billa Gatesa	7
Wprowadzenie	9
Część 1. Czym jest blitzscaling?	31
Oprogramowanie zjada (i ratuje) świat	34
Typy skalowania	35
Trzy zasady blitzscalingu	39
Pięć etapów blitzscalingu	45
Trzy podstawowe techniki blitzscalingu	47
Część 2. Nowatorstwo modelu biznesowego	57
Maksymalizowanie wzrostu — 4 czynniki rozwoju	61
Maksymalizowanie wzrostu — 2 ograniczenia rozwoju	80
Sprawdzone wzorce modelu biznesowego	87
Zasady innowacyjności modelu biznesowego	97
Analiza kilku wielomiliardowych modeli biznesowych	105
Masz już mocny, sprawdzony model biznesowy i co dalej?	124
Część 3. Nowatorstwo strategii działania	125
Kiedy należy rozpocząć blitzscaling?	125
Kiedy należy zakończyć blitzscaling?	137
Czy blitzscaling jest konieczny?	140
Blitzscaling jako proces iteracyjny	141
Jak na poszczególnych etapach blitzscalingu zmienia się jego strategia?	143
Jaka jest rola założyciela firmy na poszczególnych etapach blitzscalingu?	146
Część 4. Nowatorskie zarządzanie	149
Osiem kluczowych przejść	149
Dziewięć nieintuicyjnych reguł blitzscalingu	201
Ciągła potrzeba zmian	240
Część 5. Szersze spojrzenie na blitzscaling	243
Blitzscaling poza branżą technologiczną	243
Blitzscaling w dużych organizacjach	248
Blitzscaling poza biznesem	256
Blitzscaling w większej Dolinie Krzemowej	264
Inne regiony, w których można obserwować blitzscaling	266
Chiny krajem blitzscalingu	270
Obrona przed blitzscalingiem	277

Część 6. Blitzscaling odpowiedzialny	281
Blitzscaling w społeczeństwie	285
Podstawowe zasady odpowiedzialnego blitzscalingu	286
Spektrum reakcji	291
Równoważenie odpowiedzialności i szybkości w trakcie rozwoju organizacji	293
Podsumowanie	297
Podziękowania	305
Dodatek A. Ujawnienie powiązań	307
Dodatek B. Przykłady blitzscalingu	309
Dodatek C. Eseje opracowane w ramach kursu CS183C	317

oprac. BPK