

**Strategie i innowacje organizacyjne polskich uczelni / pod redakcją  
Łukasza Sułkowskiego i Jarosława Górniaka. – Wydanie I. – Kraków, ©  
2019**

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>7</b>
<i>Piotr Jedynek</i> Podejście procesowe w zarządzaniu uniwersytetem	11
<i>Tomasz Maliszewski</i> Strategiczne zarządzanie uczelniami, czyli synteza rzemiosła i sztuki. Kluczowe obszary zarządzania – interakcja z otoczeniem konkurencyjnym - perspektywy rozwoju	29
<i>Krzysztof Leja</i> Koopetycja uczelni - czy to ma sens?	49
<i>Krzysztof Wach</i> Edukacja dla przedsiębiorczości w szkolnictwie wyższym - wyzwania współczesności	73
<i>Maria Próchnicka</i> Procesy informacyjne w zarządzaniu dydaktyką w instytucjach szkolnictwa wyższego	93
<i>Regina Lenart-Gansiniec</i> Przesłanki i bariery wdrożenia koncepcji smart university	121
<i>Jacek Lewicki</i> Od procesu bolońskiego do Ustawy 2.0 - w poszukiwaniu modelu kształcenia doktorskiego w Polsce po 1989 roku	133
<i>Ewa Bogacz-Wojtanowska</i> Między zatrudnialnością a artystyczną wizją. Problemy zarządzania uczelniami artystycznymi w Polsce	175
<i>Aleksandra Lis</i> New Public Management - wykorzystanie koncepcji Nowego Zarządzania Publicznego na uczelniach. Wyzwania w obliczu dynamicznie zmieniającego się otoczenia	197
<i>Kamilla Kurczewska</i> System informacyjny nauki, edukacji oraz innowacji	209

<i>Regina Lenart-Gansiniec</i> Zastosowanie crowdsourcingu w szkolnictwie wyższym	223
<i>Małgorzata Rymarzak</i> Zarządzanie strategiczne nieruchomościami uczelni - współczesne wyzwania	237
<i>Michał Zawadzki</i> Uniwersytecki Hollywood, czyli kilka uwag na temat skutków neoliberalizmu w szkolnictwie wyższym	253
<i>Katarzyna Górak-Sosnowska, Alina Kowolik</i> Innowacje w zakresie obsługi studenta w dziekanatach szkół wyższych	263
<i>Mateusz Lewandowski, Aleksandra Dudzik</i> Rola uczelni wyższych w polskim sektorze kosmicznym	275
<i>Anna M. Kola</i> Doctoral Students - the Chosen or Losers? A Presentation of the Findings of a Theoretical-Empirical Enquiry into Doctoral Studies in Poland	291
<i>Łukasz Sułkowski, Andrzej Woźniak</i> Strategic Management at Universities in Merger Processes - Research Results	303

oprac. BPK