

**Innowacje a dobrostan społeczeństwa, gospodarki i przedsiębiorstw :
próba pomiaru / redakcja naukowa Zbigniew Malara, Jerzy Tutaj. –
Wrocław, 2019**

Spis treści

Wstęp	7
Innowacje - próba pomiaru <i>Jerzy Tutaj</i>	11
Pomyślność jako miara efektywności organizacji twórczej <i>Aldona Małgorzata Dereń, Jan Skonieczny</i>	27
Szablon pomiaru źródeł innowacyjności firm informatycznych z Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości Politechniki Wrocławskiej <i>Janusz Kroik, Adam Świda</i>	37
Zastosowanie analizy Bellingera w wyborze rozwiązania innowacyjnego <i>Zbigniew Malara, Rafał Miśko, Małgorzata Pol</i>	51
Kryteria oceny skuteczności nowoczesnych projektów marketingowych z obszaru ICT <i>Maryna Chaikowska</i>	61
Innowacje w medycynie - dokąd zmierza nauka? <i>Piotr Stanisław Szczęsny</i>	71
Innowacje w transporcie kolejowym <i>Piotr Wulgaris</i>	79
Pomiar korzyści wynikający z geoinnowacji na przykładzie budowy modelu obiektu <i>Piotr Drąg, Anna Maria Kamińska, Małgorzata Urszula Nowak</i>	93
Zastosowanie techniki Price Action jako innowacji w optymalizacji strategii inwestycyjnej na rynku Forex <i>Agnieszka Parkitna, Anna Maria Czarnecka, Aleksandra Maria Rajska</i>	121
Znaczenie innowacyjności dla efektywności przedsiębiorstw rodzinnych sektora MŚP <i>Agnieszka Parkitna, Magdalena Gądek</i>	137

Mierzenie niemierzalnego - ocena efektywności innowacyjności organizacji pozarządowych <i>Jagoda Mrzygłocka-Chojnacka</i>	153
Siła synergii w innowacjach otwartych <i>Ryszard Borowiecki, Tomasz Kusio, Barbara Siuta-Tokarska</i>	161
Strategia zrównoważonego i trwałego rozwoju a rola uzdrowisk w jej realizacji (na przykładzie Dolnego Śląska) <i>Stanisław Czaja</i>	171
Rola przedsiębiorczości we wdrażaniu innowacji społecznych w regionach <i>Maryna Karpickaja, Sviatlana Vitun, Anatoli Bubien</i>	181
Odpowiedzialność biznesu za środowisko jako instrument kształtowania gospodarki marketingowej na Ukrainie <i>Elene Sadchenko</i>	197
Model 3E a ekoinnowacje <i>Anna Maria Kamińska, Małgorzata Rutkowska</i>	209
Innowacyjne narzędzia wspomagające partycypację społeczną <i>Alicja Balcerak</i>	217
Innowacje społeczne w IST <i>Anna Tutaj, Jerzy Tutaj</i>	227
Rękojmia w nowych ustawowych rozwiązaniach reklamacyjnych <i>Krzysztof Zymonik</i>	241
Summaries	253