

**Obecne zmiany na europejskim rynku pojazdów samochodowych do przewozu ładunków : analiza z perspektywy strony podażowej /
Jarosław Brach. – Wrocław, 2019**

Spis treści

Wstęp	7
1. Podstawowe procesy zachodzące na rynku oraz determinanty kształtujące zmiany	13
1.1. Przyczyny zmian - determinanty powodujące zmiany i je kształtujące	14
1.2. Rewolucje przemysłowe	22
1.3. Zmiany społeczne i demograficzne oraz urbanizacja	30
1.4. Globalizacja	36
1.5. Kwestie i regulacje związane ze środowiskiem naturalnym	37
1.6. Wprowadzenie do ścieżek wdrażania zrównoważonego transportu - transport komercyjny bez paliw kopalnych do 2050 roku	68
1.7. Specyfika poszczególnych sektorów	85
1.7.1. Bazowe cechy poszczególnych środowisk pracy pojazdów ciężarowych	87
1.7.2. Transport miejski jako jedno z największych współczesnych wyzwań	90
1.8. Stabilność, trwałość i zrównoważenie - zrównoważony rozwój	97
2. Rewolucja 4.0 w transporcie	100
2.1. Następstwa czwartej rewolucji przemysłowej dla sektora transportowego	101
2.1.1. Mobilność 4.0 oraz Transport 4.0 - kwestie definicyjne i praktyczne	101
2.1.2. Zdefiniowanie Systemu Transportu 4.0 i jego znaczenie	117
2.2. Mobilność jako usługa w sferze transportu towarowego	122
2.2.1. Zdefiniowanie mobilności jako usługi	123
2.2.2. Wprowadzenie w transporcie towarowym mobilności jako usługi	126
2.2.3. Korzyści i koszty wynikłe z wdrażania MaaS w transporcie towarowym	132
3. Zmiany zachodzące wśród producentów pojazdów użytkowych	137
3.1. Cele wprowadzanych zmian	139
3.2. Główne obszary wprowadzanych zmian	143
3.2.1. Znaczenie nowego ujęcia kosztów	143
3.2.2. Zdefiniowanie TCO/CKP i TOE	143
3.3. Zmiany dotyczące pojazdów	164
3.3.1. Zdefiniowanie Pojazdu Użytkowego 4.0	164

3.3.2. Określenie kryteriów nowoczesności dla Pojazdu Użytkowego 4.0	176
3.4. Autonomizacja - cele ekonomiczne i społeczne	186
3.5. Pierwsze europejskie ciężarówki Poziomu 4.0	191
4. Nowa oferta ze strony europejskich dostawców ciężarówek	201
4.1. Ewolucja oferty europejskich dostawców ciężarówek	201
4.2. Usługi wspierające i dodatkowe	215
4.2.1. Wsparcie mobilności	215
4.2.2. Rynek wtórny	219
4.2.3. Szkolenia kierowców	235
4.3. Cyfryzacja i digitalizacja	240
4.3.1. Telematyczne i internetowe systemy wsparcia	247
4.3.2. Serwisowanie i obsługa zapobiegawcza	264
4.3.3. Doradztwo i zarządzanie w biznesie	272
4.3.4. Internetowe sklepy z rozwiązaniami cyfrowymi	275
4.4. Wchodząc na nowy teren: inwestycje w innowacyjne start-upy	277
4.5. Następstwa zachodzących zmian	284
4.5.1. Zmiany po stronie producentów - dostawców taboru	284
4.5.2. Zmiany wywołane po stronie przewoźników	290
4.5.3. Skutki zmian	298
Zakończenie	303
Literatura	316
Spis rysunków	324
Spis tabel	324