

Międzyorganizacyjne relacje w procesach zarządzania : formy - marketing - zachowania strategiczne / Janusz Kot, Vasyl Lypchuk, Joanna Radowicz, Małgorzata Sztorc. – Kielce, 2019

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział I	
ORGANIZACJE I ZARZĄDZANIE. WYBRANE POJĘCIA, PROCESY, STRUKTURY, INSTRUMENTY I METODY	9
1.1. Wprowadzenie	9
1.2. Globalne uwarunkowania procesów gospodarczych i trendy w sferze organizacji i zarządzania	9
1.3. Organizacje. Pojęcie i istota organizacji	13
1.4. Pojęcie i rodzaje zarządzania	20
1.4.1. Zarządzanie - przegląd definicji	20
1.4.2. Rodzaje zarządzania	26
1.4.3. Strategie w zarządzaniu	29
1.4.4. Organizacje sieciowe, relacje międzyorganizacyjne, zarządzanie międzyorganizacyjne	31
1.5. Podsumowanie	33
Rozdział II	
ZARZĄDZANIE WIELOKULTUROWOŚCIĄ W ORGANIZACJACH TRANSNARODOWYCH	35
2.1. Wprowadzenie	35
2.2. Różnice kulturowe i dylematy wielokulturowości	37
2.3. Problemy w organizacji wynikające z różnic kulturowych	42
2.4. Zarządzanie międzykulturowe w korporacjach transnarodowych	46
2.5. Kompetencje menedżerów w organizacji wielokulturowej	55
2.6. Podsumowanie	60
Rozdział III	
MARKETING W ZARZĄDZANIU RELACJAMI MIĘDZYORGANIZACYJNYMI	63
3.1. Wprowadzenie	63
3.2. Relacje międzyorganizacyjne: istota, rodzaje	63
3.3. Marketing w zarządzaniu relacjami międzyorganizacyjnymi	68
3.4. Koncepcja marketingu relacji	72
3.5. Zarządzanie marketingiem w relacjach międzyorganizacyjnych	81
3.6. Podsumowanie	87

Rozdział IV	
ZACHOWANIA STRATEGICZNE PRZEDSIĘBIORSTW FUNKCJONUJĄCYCH W ZŁOŻONYCH STRUKTURACH MIĘDZYORGANIZACYJNYCH NA RYNKU HOTELARSKIM	89
4.1. Wprowadzenie	89
4.2. Istotne elementy struktury międzyorganizacyjnej w hotelarstwie	91
4.3. Typologia zachowań przedsiębiorstw hotelowych w sieci międzyorganizacyjnej	114
4.4. Metodyka badań empirycznych	144
4.5. Charakterystyka próby badawczej	147
4.6. Zachowania hoteli funkcjonujących w złożonych strukturach międzyorganizacyjnych - wyniki badań	150
4.7. Podsumowanie	168
Literatura	171
Spis rysunków	188
Spis tabel	189
Streszczenie	191
Summary	193

oprac. BPK