

**Miejsce logistyki w gospodarce / Bogdan Klepacki, Aleksandra Górecka.
– Wydanie I. – Warszawa, 2020**

Spis treści

Wstęp	5
1. Pojęcie logistyki, zarys historii, i determinanty jej rozwoju	9
1.1. Pojęcie logistyki	9
1.2. Etapy rozwoju logistyki	12
1.3. Determinanty rozwoju logistyki	15
2. Zakres działań logistycznych i ich elementy składowe	19
2.1. Rodzaje działań logistycznych	19
2.2. Logistyka zaopatrzenia	21
2.3. Logistyka produkcji	25
2.4. Logistyka dystrybucji	26
3. Infrastruktura transportowa	29
3.1. Pojęcie infrastruktury logistycznej i transportowej	29
3.2. Rodzaje infrastruktury transportowej	31
3.3. Infrastruktura transportowa i jej regulacje w polityce Unii Europejskiej	39
4. Transport i jego znaczenie	43
4.1. Pojęcie i rodzaje transportu	43
4.2. Ekonomiczno-organizacyjne cechy środków transportu	51
5. Rodzaje i rola opakowań	55
5.1. Pojęcie i znaczenie opakowań	55
5.2. Ładunkowe jednostki logistyczne	57
6. Magazynowanie i zarządzanie zapasami	67
6.1. Magazynowanie i jego istota w logistyce	67
6.2. Magazyny i ich rodzaje	68
6.3. Centrum logistyczne jako forma działalności magazynowej i transportowej	78
6.4. Szczególnie ważne decyzje dotyczące magazynowania	81
6.5. Zapasy i podstawy gospodarki zapasami	83
7. Wykorzystanie informatyki w logistyce	91
7.1. Znaczenie informacji w logistyce	91
7.2. Wybrane narzędzia wspierające zarządzanie informacją	94
7.3. Wybrane systemy informatyczne wykorzystywane w logistyce	99

8. Ekologistyka	107
9. Logistyka miejska	113
10. Koszty logistyczne w przedsiębiorstwie	119
11. Ekonomiczne znaczenie logistyki w Polsce	123
11.1. Znaczenie logistyki w wykorzystaniu zasobów i w tworzeniu Produktu Krajowego Brutto	123
11.2. Główni uczestnicy sektora logistyki w Polsce	125
11.3. Miejsce Polski w sprawności działań logistycznych na tle wybranych państw europejskich	128
Podsumowanie i wnioski	131
Wykaz literatury	133
Spis tabel	141
Spis rysunków	142
Spis fotografii	142

oprac. BPK