

Spis treści

Przedmowa	11
Część I. Model AI dla Ludzi i Firmy	
1. Sukces a sztuczna inteligencja	21
Wyścig po sukces biznesowy	21
Dlaczego projekty AI upadają?	24
Dlaczego projekty AI odnoszą sukces?	25
Wykorzystanie siły AI do zwycięstwa	27
2. Wprowadzenie do modelu AIPB	29
Ogólny model innowacji	30
Pseudokomponent korzyści AIPB	31
Istniejące modele i brakujące elementy układanki	33
Korzyści z AIPB	34
Podsumowanie	40
3. Podstawowe komponenty modelu AIPB	41
Analogia do agile	41
Eksperci	44
Kategorie procesów w modelu AIPB oraz zalecane metody	48
Kategoria oceny	49
Kategoria metodologii	52
Model odwróconej klasy	70
Podsumowanie	71
4. AI i uczenie maszynowe — przegląd nietechniczny	73
Czym jest data science i czym zajmują się specjaliści data science?	73
Definicja uczenia maszynowego i jego charakterystyka	75
Sposoby uczenia się maszyn	77
Definicja i zagadnienia związane ze sztuczną inteligencją	80
Typy sztucznej inteligencji	81
Nauka jak u ludzi	84
Mordercze maszyny i gwiazdy jednego przeboju	85
Dane napędzające AI	89
Uwaga na temat przyczyny i skutku	100
Podsumowanie	101
5. Rzeczywiste zastosowania i szanse	103
Szanse dla sztucznej inteligencji	103

Jak mogę wykorzystać AI w biznesowej rzeczywistości?	104
Realne zastosowania i przykłady	107
Podsumowanie	128

Część II. Tworzenie wizji sztucznej inteligencji

6. Waga właściwych powodów	131
Zacznij od dlaczego	131
Kierowanie produktem i perspektywa	133
Przywództwo i tworzenie wspólnej wizji oraz zrozumienia	133
Podsumowanie	135

7. Wyznaczanie celów ludziom i firmie	137
Określenie interesariuszy i ich celów	137
Cele w podziale na interesariuszy	140
Podsumowanie	153

8. Co sprawia, że produkty są dobre	155
Waga kontra satysfakcja	155
Cztery składniki dobrego produktu	157
Netflix i to, co liczy się najbardziej	169
Lean i metodologie zwinne	170
Podsumowanie	172

9. Sztuczna inteligencja w służbie lepszych wrażeń	175
Definicja wrażeń	176
Wpływ sztucznej inteligencji na ludzkie wrażenia	176
Interfejsy wrażeń	186
Ekonomia doświadczeń	187
Myślenie projektowe	188
Podsumowanie	191

10. Przykład wizji AI	193
Odczuwanie i postrzeganie czasoprzestrzenne	194
Smak kierowany sztuczną inteligencją	195
Deklaracja wizji w modelu AIPB	197

Część III. Tworzenie strategii AI

11. Innowacja naukowa a sukces z AI	201
Sztuczna inteligencja jako nauka	202
Model TCPR	205
Analogia do modelu TCPR	208
Analogia do zależności od danych	210
Podsumowanie	210

12. Gotowość i dojrzałość do AI	213
--	------------

Gotowość na AI	214
Dojrzałość do AI	228
Podsumowanie	234
13. Kluczowe kwestie do rozważenia w kontekście AI	235
Szum wokół AI kontra rzeczywistość AI	236
Testowanie ryzykownych założeń	238
Ocena technicznej wykonalności	240
Zdobycie, utrzymanie i przygotowanie talentów	241
Zbuduj kontra zrób	244
Ograniczenie odpowiedzialności	246
Ograniczenie stronniczości i waga integracji	251
Zarządzanie oczekiwaniami pracowników	252
Zarządzanie oczekiwaniami klienta	253
Zapewnienie jakości (QA)	254
Miary sukcesu	256
Bycie na bieżąco	258
AI na produkcji	259
Podsumowanie	259
14. Przykład strategii AI	261
Wstęp do przykładu z podcastem	261
Powtórka z fazy strategii modelu AIPB	262
Tworzenie strategii rozwiązania w modelu AIPB	263
Tworzenie planu w modelu AIPB	264
Część IV. Uwagi końcowe	
15. Wpływ AI na rynek pracy	271
AI, przebranżowienie i luki w umiejętnościach	271
Luki w umiejętnościach i nowe stanowiska	273
Umiejętności jutra	276
Przyszłość automatyzacji, rynku pracy i gospodarki	277
Podsumowanie	278
16. Przyszłość AI	279
AI i przywództwo	279
Czego oczekiwać i na co uważać	282
Podsumowanie	294
A Algorytmy AI i uczenia maszynowego	297
Parametryzowane i nieparametryzowane uczenie maszynowe	298
Jak uczy się model uczenia maszynowego	299
Przegląd biologicznych sieci neuronowych	301
Wprowadzenie do sztucznych sieci neuronowych	303
Wprowadzenie do uczenia głębokiego	306
Zastosowania uczenia głębokiego	309

Podsumowanie	310
B Proces AI	311
Model GABDO	311
Określenie celów	313
Gromadzenie	316
Budowanie	317
Dostarczanie	321
Optymalizowanie	322
Podsumowanie	325
C AI na produkcji	327
Środowisko produkcyjne kontra środowisko deweloperskie	327
Wytwarzanie lokalne i zdalne	329
Skalowalność produkcji	330
Uczenie i utrzymanie rozwiązania	331
Bibliografia	333

oprac. BPK