

**Zarządzanie jakością w aspekcie kosztowym / Grażyna Paulina Wójcik. –
Wydanie I. – Warszawa, 2020**

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Jakość jako element kreowania wartości w organizacji	9
1.1. Proces kreowania wartości a działania nietworzące wartości w organizacji	9
1.2. Wpływ zarządzania jakością i marketingu na kształtowanie wartości	17
1.3. Modele kosztów jakości opartych na wartości	31
Rozdział 2	
Zarządzanie kosztami jakości	45
2.1. Koncepcje i metody zarządzania kosztami jakości	51
2.1.1. Podstawowe elementy zarządzania kosztami jakości	53
2.1.2. Zasady zarządzania kosztami jakości	55
2.2. Metody zarządzania kosztami jakości	72
2.2.1. Tradycyjne metody zarządzania kosztami jakości	73
2.2.2. Pozostałe metody zarządzania kosztami jakości	87
2.3. Kierunki rozwoju zarządzania kosztami jakości	95
Rozdział 3	
Ekonomiczno-zarządcze aspekty kosztów jakości	99
3.1. Jakość w aspekcie ekonomicznym	99
3.2. Rachunek kosztów jakości	107
3.3. Analiza kosztów jakości	115
Rozdział 4	
Metody badania i analizy kosztów jakości	125
4.1. Tradycyjne metody zarządzania kosztami jakości	125
4.1.1. Histogram	126
4.1.2. Schemat blokowy	128
4.1.3. Arkusz kontrolny	135
4.1.4. Diagram Pareto-Lorenza	136
4.1.5. Diagram Ishikawy	137
4.1.6. Karty kontrolne	149
4.1.7. Diagram korelacji	157
4.2. Nowe metody zarządzania kosztami jakości	159
4.2.1. Diagram relacji	159
4.2.2. Diagram strzałkowy	162

4.2.3. Diagram pokrewieństwa	165
4.2.4. Diagram macierzowy	170
4.2.5. Macierzowa analiza danych	175
4.2.6. Diagram systematyki	178
4.2.7. Diagram programowania procesu decyzyjnego (PDPC)	183
4.3. Six Sigma strategiczną metodą zarządzania kosztami jakości	185
4.4. Pozostałe metody zarządzania kosztami jakości	193
Rozdział 5	
Model zarządzania kosztami jakości	199
5.1. Założenia modelu zarządzania kosztami jakości w organizacji	199
5.2. Model zarządzania kosztami jakości w organizacji	203
5.3. Praktyczne zastosowanie modelu zarządzania kosztami jakości	210
Podsumowanie	217
Bibliografia	231
Spis tabel	251
Spis rysunków	253

oprac. BPK