

Utopie dizajnu : pomiędzy afirmacją a krytyką nowoczesności / Monika Rosińska. – Kraków, copyright 2020

Spis treści

Wstęp	7
I. Podstawowe pojęcia i założenia	9
II. Badanie dizajnu i literatura przedmiotu	27
III. Cele i struktura książki	39
Rozdział 1. Nowoczesność jako kultura przyszłości	45
I. Machina: siła napędowa wyobraźni	46
II. Wiedza i kultura optymizmu	56
III Rynek: fetyszyzacja nowości i zmiany	67
IV. Utopia: pedagogika pragnienia	77
V. Konkluzja	88
Rozdział 2. Modernizm: przyszłość w moralnej formie	89
I. Od maszyny do kultury awangardy	90
II. Produktywizm i konstruktywizm: nowe życie codzienne (<i>Novyi byt</i>)	94
III. De Stijl: nowa forma dla nowych czasów	100
IV. Bauhaus: poszukiwanie nowego sposobu życia	107
V. Le Corbusier: przyszłość w standardzie i <i>objet-type</i>	113
VI. Szwedzki modernizm: zrealizowana utopia życia codziennego	119
VII. Modernizm zimnowojenny: wyścig po przyszłość w „dobrej formie”	128
VIII. Konkluzja	139
Rozdział 3. Przyszłość na sprzedaż	141
I. Uniwersalizacja pragnienia komfortu	144
II. Totalizacja mobilności	158
III. Utopia postautomobilności	169
IV. Konkluzja	176
Rozdział 4. Odzyskać przyszłość: dizajn spekulatywny	179
I. Tradycje dizajnu spekulatywnego	181
II. Definiować, a nie rozwiązywać problemy	184
III. Odzyskać przyszłość/śnić nowe sny	188
IV. Przeciwno funkcjonalności	193
V Metodologia/współpraca z naukami społecznymi	203
VI. Muzealizacja/popularyzacja	208
VII. Konkluzja	211
Rozdział 5. Utopia dizajnu partycypacyjnego	213
I. Potrzeba nowej utopii: „zwrot antropologiczny” w projektowaniu	215
II. Dematerializacja obiektu	225

III. Partycypacja, współpraca i uspołecznienie jako warunki utopii „tu i teraz”	235
IV. Modele: <i>design thinking</i> i innowacja sieci relacji	239
V. Dylematy projektów urzeczywistniających projekty partycypacyjne	248
VI. Konkluzja	251
Zakończenie	253
Bibliografia	259
Indeks	275

oprac. BPK