

Spis treści

Wprowadzenie	9
CZĘŚĆ I	
Plagiat w kontekstach społeczno-kulturowych i prawnych	
Rozdział I. Zmiana statusu wiedzy akademickiej, przemiany kultury współczesnej i zjawisko plagiatowania	25
Rozdział II. Plagiat i zjawisko plagiatowania z perspektywy prawnej	49
CZĘŚĆ II	
Zjawisko plagiatowania i nieuczciwości akademickiej z perspektywy młodzieży studiującej. Wyniki badań własnych	
Rozdział I. Metodologiczne podstawy badań własnych	69
Rozdział II. Idea końca autentyczności i rzeczywistość	82
Rozdział III. Konfrontacja kultury plagiatowania z kulturą podróbek	102
Rozdział IV. Zjawisko „kopiuj-wklej” i kultura klikania	114
Rozdział V. Plagiat i neoliberalna walka o sukces	139
Rozdział VI. Relacje między plagiatowaniem a postrzeganiem edukacji jako towaru	183
Rozdział VII. Problem prawa autorskiego i konsekwencji jego naruszenia poprzez plagiat	211
Zakończenie. Wnioski i implikacje dla praktyki edukacyjnej	221
Bibliografia	233
Summary (The phenomenon of plagiarism and academic youth: A sociopedagogical study)	243