

Spis treści

WSTĘP	5
1. WPROWADZENIE DO EKONOMII	7
1.1. Podział i przedmiot ekonomii	7
1.2. Potrzeby ludzkie i czynniki produkcji	10
1.3. Problem rzadkości i wybór ekonomiczny	13
1.4. Metody badań ekonomicznych	18
1.5. Wielkości absolutne i względne	21
1.6. Wielkości nominalne i realne	23
1.7. Sposoby prezentacji zjawisk ekonomicznych	24
2. RYNEK I JEGO ELEMENTY	27
2.1. Rynek od strony popytu	28
2.2. Rynek od strony podaży	33
2.4. Równowaga rynkowa w krótkim okresie	37
2.5. Nadwyżka konsumenta i producenta	43
2.6. Równowaga rynkowa w długim okresie	44
2.7. Model pajęczyny	47
3. ELASTYCZNOŚCI - REAKCJE POPYTU I PODAŻY NA ZMIANY CEN I DOCHODÓW	51
3.1. Cenowa elastyczność popytu	52
3.2. Dochodowa elastyczność popytu	59
3.3. Mieszana elastyczność popytu	62
3.4. Elastyczność cenowa podaży	64
3.5. Reakcja cen na zmianę popytu i podaży	67
4. TEORIA WYBORU KONSUMENTA	69
4.1. Koncepcja użyteczności	70
4.2. Preferencje konsumenta - krzywe obojętności	72
4.3. Preferencje a funkcja użyteczności	78
4.4. Ograniczenia wyboru konsumenta - linie budżetowe	79
4.5. Równowaga konsumenta	83
4.6. Zmiana dochodów a równowaga konsumenta	85
4.7. Zmiana cen a równowaga konsumenta	87
5. PRZEDSIĘBIORSTWO W GOSPODARCE RYNKOWEJ	91

6. PODSTAWY TEORII PRODUKCJI	95
6.1. Krótkookresowa funkcja produkcji - jednoczynnikowa	96
6.2. Długookresowa funkcja produkcji - dwuczynnikowa	98
7. KOSZTY I ZYSKI PRZEDSIĘBIORSTWA	109
7.1. Koszty w krótkim okresie	109
7.2. Koszty w długim okresie	112
7.3. Zysk i jego rodzaje	113
8. KRÓTKOOKRESOWA RÓWNOWAGA PRZEDSIĘBIORSTWA W RÓŻNYCH MODELACH RYNKU	117
8.1. Konkurencja doskonała	118
8.2. Monopol pełny	121
8.3. Oligopol	125
8.4. Charakterystyka wybranych modeli oligopolu (duopolu)	127
8.5. Konkurencja monopolistyczna	130
9. RYNKI CZYNNIKÓW PRODUKCJI	133
9.1. Rynek pracy	138
9.2. Rynek kapitału finansowego	147
9.3. Rynek kapitału rzeczowego	148
9.4. Rynek ziemi	151
Indeks oznaczeń	155
Spis tabel	156
Spis rysunków	157
Bibliografia	159