

Technologie cyfrowe w biznesie : przedsiębiorstwa 4.0 a sztuczna inteligencja / Redakcja naukowa Bogdan Gregor, Dominika Kaczorowska-Spychalska. – Wydanie I. – Warszawa, 2020

Spis treści

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Wstęp | 9 |
| I. SYSTEMY INFORMATYCZNE JAKO FUNDAMENT PRZEDSIĘBIORSTWA 4.0 (<i>Ryszard Romaniuk</i>) | 13 |
| Wprowadzenie | 14 |
| 1.1. Rozwój systemów informatycznych | 16 |
| 1.2. Generowanie i przetwarzanie danych | 17 |
| 1.3. Internet Rzeczy | 20 |
| 1.4. Big Data | 23 |
| 1.5. Chmura obliczeniowa | 24 |
| 1.6. Sztuczna inteligencja | 26 |
| 1.7. Struktury systemów - ekosystem technologii cyfrowych | 30 |
| 1.8. Informatyczne wspomaganie procesów biznesowych | 34 |
| 1.9. Bezpieczeństwo danych | 37 |
| 1.10. Implementacja | 40 |
| Podsumowanie | 42 |
| PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC | 43 |
| II. ZARZĄDZANIE W WARUNKACH REWOLUCJI CYFROWEJ (<i>Tomasz Czaplą</i>) | 49 |
| Wprowadzenie | 50 |
| 2.1. Klasyczne podejście do zasad konkurencji na rynku | 50 |
| 2.2. Współczesne trendy wyznaczające nowe reguły konkurencji | 52 |
| 2.3. Nowe wzorce konkurencji w cyfrowym świecie | 59 |
| 2.4. Nowa logika wykorzystywania zasobów ludzkich | 61 |
| Podsumowanie | 65 |
| PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC | 67 |
| III. PRZEDSIĘBIORSTWO 4.0 - KONSEKWENCJE DLA RYNKU PRACY I IMPLIKACJE W OBSZARZE ZARZĄDZANIA ZASOBAMI LUDZKIMI (<i>Czesław Zajęc, Dominika Bęc-Grabowska</i>) | 73 |
| Wprowadzenie | 74 |
| 3.1. Automatyzacja procesów a zagrożenie utratą miejsc pracy | 74 |
| 3.2. Przemysł 4.0 a wymagania kompetencyjne i zagrożenie wykluczeniem cyfrowym na rynku pracy | 78 |
| 3.3. Podstawowe tendencje w sferze zarządzania zasobami ludzkimi | 80 |
| Przedsiębiorstw 4.0 | 80 |
| 3.4. Szanse i zagrożenia związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi | |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Przedsiębiorstw 4.0 | 83 |
| Podsumowanie | 84 |
| PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC | 86 |
| IV. MARKETING ERY TECHNOLOGII CYFROWYCH (<i>Dominika Kaczorowska-Spychalska</i>) | 93 |
| Wprowadzenie | 94 |
| 4.1. Marketing oparty na danych | 95 |
| 4.2. <i>Homo cyber</i> - konsument a technologia | 99 |
| 4.3. W kierunku AI Marketingu | 104 |
| 4.4. Marketing wobec wyzwań technologii cyfrowych | 109 |
| Podsumowanie | 113 |
| PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC | 115 |
| V. INTELIGENTNA LOGISTYKA I INTELIGENTNY ŁAŃCUCH DOSTAW (<i>Maciej Szymczak</i>) | 121 |
| Wprowadzenie | 122 |
| 5.1. Rewolucje przemysłowe - ku inteligentnym procesom i strukturom | 123 |
| 5.2. Przemysł 4.0 i jego implikacje dla logistyki | 125 |
| 5.3. Rozwój inteligentnych łańcuchów dostaw | 128 |
| 5.4. Najważniejsze składniki inteligentnych łańcuchów dostaw | 131 |
| 5.4.1. Chmurowe platformy współpracy | 131 |
| 5.4.2. Automatyzacja procesów, boty i koboty | 133 |
| 5.4.3. Cyfrowe bliźnięta | 135 |
| 5.4.4. Mgła obliczeniowa | 137 |
| Podsumowanie | 140 |
| PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC | 142 |
| VI. WPŁYW TECHNOLOGII CYFROWYCH NA SYSTEM INFORMACYJNY RACHUNKOWOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW 4.0 (<i>Irena Sobańska, Jan Michalak</i>) | 147 |
| Wprowadzenie | 148 |
| 6.1. System informacyjny rachunkowości w Przedsiębiorstwie 1.0, 2.0, 3.0 | 149 |
| 6.2. Nowe technologie i ich wpływ na system rachunkowości | 151 |
| 6.3. System informacyjny rachunkowości w Przedsiębiorstwie 4.0 | 162 |
| 6.4. Rola i zadania specjalistów w zakresie rachunkowości w Przedsiębiorstwie 4.0 | 164 |
| Podsumowanie | 167 |
| PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC | 170 |
| VII. BUSINESS INTELLIGENCE Z PERSPEKTYWY ROZWOJU INTELIGENTNYCH PRZEDSIĘBIORSTW (<i>Bogdan Gregor, Magdalena Kalińska-Kula</i>) | 173 |
| Wprowadzenie | 174 |
| 7.1. Uwarunkowania współczesnego środowiska biznesu | 174 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 7.2. Wiedza jako kluczowy zasób w warunkach rewolucji cyfrowej | 178 |
| 7.3. Business Intelligence w procesach decyzyjnych przedsiębiorstw opartych na danych | 182 |
| 7.4. Rola Business Intelligence we współczesnej organizacji w świetle wyników badań | 187 |
| Podsumowanie | 192 |
| PRAKTYCZNIE RZECZ UJMUJĄC | 194 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| VIII. ŹRÓDŁA SUKCESU PRZEDSIĘBIORSTWA W ERZE TECHNOLOGII CYFROWYCH W ASPEKCIE WYBRANYCH TEORII EKONOMICZNYCH (<i>Robert Kozielski</i>) | 199 |
| Wprowadzenie | 200 |
| 8.1. Paradoksy współczesnego rynku, gospodarki, ekonomii | 200 |
| 8.2. Cztery N współczesnej ekonomii i zarządzania | 207 |
| 8.3. Ekosystem rozwojowy - konkurowanie w nowych czasach | 213 |
| Podsumowanie | 218 |
| Zakończenie | 220 |
| O autorach | 222 |
| Bibliografia | 236 |
| Netografia | 255 |

oprac. BPK