

Przemysł 4.0 w organizacjach : wyzwania i szanse dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw / redakcja: Anna Michna, Jan Kaźmierczak. – Wydanie I. – Warszawa, 2020

Spis treści

Wprowadzenie	11
 Rozdział 1	
Kompetencje Społeczeństwa 4.0 w dobie rozwoju technologii kognitywnych, sztucznej inteligencji i Przemysłu 4.0	
<i>(Aleksandra Kuzior)</i>	15
1.1. Wprowadzenie	15
1.2. Klasyfikacja kompetencji i ich ocena w dobie rozwoju Przemysłu 4.0	16
1.3. Społeczeństwo 4.0	18
1.4. Rola badań i edukacji w rozwoju Społeczeństwa 4.0	20
1.5. Podsumowanie	24
Bibliografia	25
 Rozdział 2	
Grupy przedsiębiorstw wdrażające koncepcję Przemysłu 4.0 sektora MŚP w Polsce <i>(Aleksandra Czupryna-Nowak)</i>	29
2.1. Wprowadzenie	29
2.2. Koncepcja Przemysłu 4.0	30
2.3. Korzyści płynące z wdrożenia koncepcji Przemysłu 4.0	32
2.4. Skutki wdrożenia koncepcji Przemysłu 4.0 w sektorze MSP - wyniki badań	33
2.5. Podsumowanie	44
Bibliografia	45
 Rozdział 3	
Koncepcje przywództwa w erze Przemysłu 4.0 <i>(Magdalena Gębczyńska, Anna Kwiotkowska)</i>	49
3.1. Wprowadzenie	49
3.2. Koncepcja przywództwa w erze Przemysłu 4.0	52
3.3. Przegląd wiodących badań z zakresu przywództwa w Przemysle 4.0	55
3.4. Podsumowanie	59
Bibliografia	60
 Rozdział 4	
Innowacyjne rozwiązania w relacjach z klientami w mikro, małych i średnich przedsiębiorstwach w dobie Przemysłu 4.0 <i>(Aneta Aleksander)</i>	65
4.1. Wprowadzenie	65
4.2. Wpływ Przemysłu 4.0 na cykl życia klienta, jego zachowania	

i oczekiwania	67
4.3. Gotowość przedsiębiorstw sektora MMSP w Polsce do spełniania oczekiwań współczesnego klienta - wyniki badań	72
Charakterystyka próby badawczej	74
Wyniki przeprowadzonych badań	75
4.4. Podsumowanie	80
Bibliografia	81

Rozdział 5

Innowacyjność przedsiębiorstw z perspektywy opracowywania i wdrażania rozwiązań Przemysłu 4.0 (<i>Magdalena Pichlak</i>)	85
5.1. Wprowadzenie	85
5.2. Koncepcja Przemysłu 4.0 oraz jej powiązania z innowacyjnością przedsiębiorstw	86
5.3. Opracowywanie i wdrażanie rozwiązań Przemysłu 4.0 a innowacyjność przedsiębiorstw - wyniki badań empirycznych	90
5.4. Podsumowanie	94
Bibliografia	95

Rozdział 6

Współpraca w działalności ekoinnowacyjnej wspierającej wdrażanie Przemysłu 4.0 (<i>Magdalena Pichlak</i>)	99
6.1. Wprowadzenie	99
6.2. Ekoinnowacje w koncepcji Przemysłu 4.0 - analiza teoretyczna	100
6.3. Rola i znaczenie współpracy w działalności ekoinnowacyjnej - analiza empiryczna	102
6.4. Podsumowanie	107
Bibliografia	108

Rozdział 7

Cyfrowe kompetencje Polaków jako konsumentów i obywateli - próba diagnozy (<i>Danuta Sz wajca</i>)	111
7.1. Wprowadzenie	111
7.2. Ogólne kompetencje cyfrowe Polaków	112
7.3. Kompetencje cyfrowe polskich konsumentów	116
7.4. Kompetencje cyfrowe Polaków jako obywateli	120
7.5. Podsumowanie	122
Bibliografia	124

Rozdział 8

Rola zarządzania jakością w koncepcji Przemysłu 4.0 (<i>Radosław Wolniak</i>)	127
8.1. Wprowadzenie	127
8.2. Koncepcja Przemysłu 4.0	127
8.3. Koncepcja Przemysłu 4.0 a zarządzanie jakością	129
8.4. Podsumowanie	135
Bibliografia	135

Rozdział 9

Polityka jakości w kontekście Przemysłu 4.0 na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego średniej wielkości - studium przypadku (*Anna Michna, Joanna Kruszewska*) **139**

9.1. Wprowadzenie	139
9.2. Rozwiązania Przemysłu 4.0 w zarządzaniu jakością w małych i średnich przedsiębiorstwach	141
9.3. Studium przypadku	144
9.4. Podsumowanie	157
Bibliografia	159

Rozdział 10

Zagrożenia dotyczące audytowania systemu zarządzania jakością w dobie Przemysłu 4.0 (*Mariusz J. Ligarski*) **161**

10.1. Wprowadzenie	161
10.2. Zagrożenia dotyczące audytowania systemów zarządzania jakością	163
10.3. Podsumowanie	169
Bibliografia	170

Rozdział 11

Wybrane aspekty integracji systemów informatycznych w polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych (*Elżbieta Milewska*) **173**

11.1. Wprowadzenie	173
11.2. Definicja integracji systemów informatycznych	174
11.3. Poziomy integracji systemów	177
11.3.1. Perspektywa statyczna	177
11.3.2. Perspektywa dynamiczna	179
11.4. Implementacje u polskich wytwórców	180
11.5. Podsumowanie	182
Bibliografia	183

Rozdział 12

Rola przemysłu w kształtowaniu struktur gospodarczych (*Joanna Rydarowska-Kurzbauer*) **187**

12.1. Wprowadzenie	187
12.2. Rola sektora produkcji przemysłowej. Przegląd wybranej literatury	188
12.3. Zmiany sektora produkcji przemysłowej. Analiza statystyczna	193
12.4. Podsumowanie	198
Bibliografia	198

Rozdział 13

Model zarządzanie przedsiębiorstwem z branży motoryzacyjnej w kontekście rozwijania Przemysłu 4.0 (*Mirosław Matusek, Radosław Wolniak, Danuta Sz wajca, Ewa Stawiarska*) **201**

13.1. Wprowadzenie	201
13.2. Innowacje procesowe w przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej	

w kontekście Przemysłu 4.0 i Logistyki 4.0	203
13.3. Zarządzanie przedsiębiorstwem zgodnie z normą IATF 16949	209
13.4. Zarządzanie kadrami - Inżynier 4.0	213
13.5. Społeczna odpowiedzialność biznesu motoryzacyjnego a wdrażanie rozwiązań Przemysłu 4.0	216
13.6. Zarządzanie innowacjami produktowymi w przedsiębiorstwach branży motoryzacyjnej	218
13.7. Podsumowanie	220
Bibliografia	220

Rozdział 14

Plany inwestycyjne wspierające Przemysł 4.0 sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce (<i>Alina Rydzewska</i>)	225
14.1. Wprowadzenie	225
14.2. Inwestycje dotyczące Przemysłu 4.0 i związane z nimi korzyści	226
14.3. Metodologia badawcza	228
14.4. Wyniki empiryczne badań	230
14.5. Podsumowanie	235
Bibliografia	236

Rozdział 15

Wykorzystanie logiki rozmytej do oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw (<i>Tomasz L. Nawrocki</i>)	239
15.1. Wprowadzenie	239
15.2. Metodologia badawcza	240
15.3. Wyniki badania. Model rozmyty a modele dyskryminacyjne	247
15.4. Podsumowanie	250
Bibliografia	252

Zakończenie	255
--------------------	------------

Spis tabel	257
-------------------	------------

Spis rysunków	261
----------------------	------------