

**Zarządzanie w sektorze TSL : wybrane problemy / pod redakcją
Agnieszki Piotrowskiej-Piątek. – Kielce, 2020**

Spis treści

Wstęp	7
<i>Grażyna Tatka</i> Analiza kondycji finansowej przedsiębiorstw w sektorze TSL w Polsce w latach 2004-2018	9
<i>Agnieszka Piotrowska-Piątek</i> Zatrudnienie i wynagrodzenia w sektorze TSL w Polsce w latach 2004-2017	23
<i>Łukasz Nowakowski</i> Nowe technologie w obszarze transportu samochodowego	35
<i>Artur Janusz</i> Działalność badawczo-rozwojowa. Wybrane zagadnienia w odniesieniu do sektora logistyki	47
<i>Krzysztof Pasek</i> Szacowanie wartości klientów w łańcuchu logistycznym	69
<i>Mariusz Woźniakowski</i> Marketing i logistyka w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem	79
<i>Wiktor Krasa</i> Wewnętrzne public relations jako narzędzie kształtowania relacji z kierowcami w firmach transportowych	91
<i>Paweł Olczak</i> Ryzyko w działalności gospodarczej. Wybrane aspekty w odniesieniu do logistyki	105
<i>Marcin Kłak, Dariusz Kłak, Waldemar Zadworny</i> Model organizacji wirtualnej w gospodarce opartej na wiedzy	117