

Spis treści

Wstęp	7
1. Komercjalizacja i transfer technologii w rozwoju przedsiębiorstw	9
1.1. Wiedza jako kluczowy zasób przedsiębiorstwa	9
1.2. Cykle życia i miara rozwoju	17
1.3. Uwarunkowania zrównoważonego rozwoju	22
2. Rynek technologii	29
2.1. Technologie w przedsiębiorstwie	29
2.2. Mechanizmy tworzenia i pozyskiwania technologii	34
2.3. Ocena potencjału wdrożeniowego	41
2.4. Wycena technologii	45
3. Transfer technologii	55
3.1. Pojęcie i rodzaje transferu technologii	55
3.2. Znaczenie transferu technologii dla rozwoju przedsiębiorstw	60
3.3. Mechanizmy, formy i kanały transferu technologii	65
3.4. Przedsiębiorczość innowacyjna jako stymulanta transferu	69
3.5. Spółki celowe i inne organizacje w procesie transferu	73
4. Komercjalizacja nowych technologii	81
4.1. Proces komercjalizacji	81
4.2. Koszty komercjalizacji	88
4.3. Zarządzanie ryzykiem w procesie komercjalizacji	96
4.4. Zarządzanie jakością w procesie komercjalizacji	103
4.5. Proces komercjalizacji w ujęciu projektowym	107
5. Wsparcie procesu komercjalizacji i transferu technologii	111
5.1. Zagadnienie wspierania procesu komercjalizacji i transferu technologii	111
5.2. Centra transferu technologii	116
5.3. Parki technologiczne	121
5.4. Inkubatory technologiczne	125
6. Ochrona własności intelektualnej	131
6.1. Własność intelektualna i jej ochrona prawna	131
6.2. Możliwości ochrony - pojęcie zdolności patentowej	138
6.3. Ocena stanu techniki - przeszukiwanie baz patentowych	143
6.4. Procedura ochrony wynalazków	149
6.5. Wycena wartości własności intelektualnej	152

7. Przykłady komercjalizacji i transferu technologii	155
7.1. Transfer technologii - bezzałogowy podwodny robot NIX	155
7.1.1. Podwodne pojazdy bezzałogowe (UUV) jako wyodrębniona dziedzina robotyki	155
7.1.2. Klasyfikacja robotów podwodnych	157
7.1.3. UUV - zastosowanie i produkcja na świecie	160
7.1.4. System transferu technologii w AGH	162
7.1.5. UUV NIX (Wiatka) - powstanie technologii	165
7.1.6. Proces transferu technologii	168
7.2. Transfer technologii: od przemysłu kosmicznego do zastosowań w medycynie	171
7.2.1. Mikro- i nanopęcherzyki i ich własności	171
7.2.2. Zastosowania mikro- i nanopęcherzyków	173
7.2.3. Wytwarzanie mikro- i nanopęcherzyków	175
7.2.4. Transfer technologii z przemysłu kosmicznego do zastosowań w medycynie	176
7.3. Komercjalizacja - przykład modelowy	183
7.3.1. Idea nowego wyrobu	183
7.3.2. Ocena potencjału komercjalizacyjnego	185
7.3.3. Zakres projektu	188
7.3.4. Plan działania	191
7.3.5. Zasoby w projekcie	195
7.3.6. Dostawcy i podwykonawcy	196
7.3.7. Finanse w projekcie	196
7.3.8. Zarządzanie ryzykiem	198
7.3.9. Zarządzanie jakością	200
7.3.10. Zagadnienia organizacyjne	204
7.3.11. Sukces komercjalizacji w ujęciu systemowym	205
8. Podsumowanie	208
Bibliografia	211
Słownik ważniejszych pojęć	220
Indeks	227