

**Systemy informacyjne i zarządzanie wiedzą : wybrane zagadnienia :
monografia / pod redakcją naukową Seweryna Spałka. – Wydanie I. –
Warszawa, 2020**

Spis treści

Wstęp	9
 Rozdział 1	
Obszary badań nad zjawiskiem przedsiębiorczości cyfrowej - refleksje na podstawie krytycznego przeglądu literatury <i>(Anna Kwiotkowska, Magdalena Gębczyńska)</i>	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Definicja przedsiębiorczości cyfrowej	15
1.3. Nurty badawcze w ramach zjawiska przedsiębiorczości cyfrowej	19
1.4. Podsumowanie - przyszłe kierunki badań	24
Bibliografia	26
 Rozdział 2	
Transformacja obecnych wzorców konsumpcji i produkcji na zrównoważone z wykorzystaniem Internetu Rzeczy <i>(Patrycja Hąbek, Marcin Sikorski)</i>	31
2.1. Wprowadzenie	31
2.2. Zrównoważone wzorce konsumpcji i produkcji	33
2.3. Istota Internetu Rzeczy	39
2.4. Internet Rzeczy w transformacji obecnych wzorców konsumpcji i produkcji	41
2.5. Podsumowanie	42
Bibliografia	44
 Rozdział 3	
Przetwarzanie danych osobowych w systemach automatyki przemysłowej - wymagania formalne <i>(Elżbieta Milewska)</i>	47
3.1. Wprowadzenie	47
3.2. Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych	48
3.2.1. Wymogi dotyczące funkcjonalności oprogramowania	49
3.2.2. Wymogi dotyczące systemów do backupu i archiwizacji	51
3.2.3. Wymogi poziomu bezpieczeństwa	51
3.3. Oprogramowanie wspomagające automatyzację produkcji	53
3.3.1. Ewidencjonowanie czasu pracy	53
3.3.2. Monitorowanie poczty elektronicznej pracownika	54
3.3.3. Monitorowanie aktywności pracownika w miejscu pracy	55
3.3.4. Udostępnianie danych pracowników podmiotom zewnętrznym	57
3.4. Podsumowanie	57
Bibliografia	58

Rozdział 4

Wykorzystanie macierzy deficytów wiedzy w analizie utrzymania ruchu w przedsiębiorstwie produkcyjnym (<i>Adam Gumiński</i>)	63
4.1. Wprowadzenie	63
4.2. Zagadnienie deficytu wiedzy w działalności przedsiębiorstw	65
4.3. Koncepcja macierzy deficytów wiedzy	66
4.4. Analiza procesów utrzymania ruchu w wybranym przedsiębiorstwie z wykorzystaniem macierzy deficytów wiedzy	69
4.5. Podsumowanie	73
Bibliografia	74

Rozdział 5

Estymatory syntetyczne mediany w statystyce małych obszarów (<i>Tomasz Stachurski</i>)	77
5.1. Wprowadzenie	77
5.2. Statystyka małych obszarów	79
5.3. Estymatory bezpośrednie mediany	81
5.4. Estymatory syntetyczne	82
5.5. Estymatory syntetyczne mediany	83
5.6. Opis badania symulacyjnego	87
5.7. Wyniki badania symulacyjnego	88
5.8. Podsumowanie	90
Bibliografia	91

Rozdział 6

Knowledge management at industrial enterprises in the context of forming their innovative development strategies (<i>Sergii Illiashenko</i>)	95
6.1. Introduction	95
6.2. The role of knowledge in the system of management of the selection and implementation of strategic directions of innovative development of industrial enterprise	96
6.3. Theoretical and methodical fundamentals of knowledge management at an industrial enterprise	100
6.4. Knowledge management in the context of providing the necessary PID level of industrial enterprise	103
6.5. Summary	106
References	107

Rozdział 7

Analitik biznesowy - próba identyfikacji wymaganych kompetencji z wykorzystaniem analizy text mining (<i>Marcin Wyskwarski</i>)	111
7.1. Wprowadzenie	111
7.2. <i>Text mining</i> - podstawowe informacje	112
7.3. Źródło danych i przebieg analizy	113

7.4. Wyniki przeprowadzonej analizy	119
7.5. Podsumowanie	126
Bibliografia	127
Spis tabel	131
Spis rysunków	132

oprac. BPK