

Modele biznesowe przedsiębiorstw związane z funkcjonowaniem elektrowni wiatrowych w Polsce / Katarzyna A. Jabłońska-Przywecka. – Poznań, 2020

Spis treści

Wstęp	5
Rozdział 1. Model biznesowy jako narzędzie przewagi konkurencyjnej	19
1.1. Model biznesowy i zasady jego kształtowania	21
1.1.1. Przesłanki tworzenia modeli biznesowych	21
1.1.2. Definicje modeli biznesowych	24
1.1.3. Klasyfikacja modeli biznesowych	37
1.1.4. Narzędzia wykorzystywane do analizy modeli biznesowych	41
1.2. Rola modeli biznesowych w kształtowaniu źródeł przewag konkurencyjnych przedsiębiorstw	55
1.2.1. Model biznesowy w kontekście strategii zarządzania przedsiębiorstwem	55
1.2.2. Innowacje w modyfikacjach modeli biznesowych	64
Rozdział 2. Uwarunkowania regulacyjne funkcjonowania sektora elektroenergetycznego w Unii Europejskiej	73
2.1. Uwarunkowania polityczno-prawne w Unii Europejskiej	75
2.1.1. Regulacje prawne wobec zmian klimatu	75
2.1.2. Reformy własnościowe w elektroenergetyce	85
2.1.3. Prawne uregulowania integracji wewnętrznego rynku energii w ramach Unii Europejskiej	87
2.2. Uwarunkowania techniczno-technologiczne w Unii Europejskiej	93
2.2.1. Bezpieczeństwo dostaw energii elektrycznej	94
2.2.2. Nowoczesne rozwiązania sieciowe	103
2.3. Uwarunkowania środowiskowo-zasobowe w Unii Europejskiej	109
2.3.1. Regulacje norm środowiskowych	109
2.3.2. Zasoby surowców energetycznych oraz koszty ich wydobycia	114
Rozdział 3. Uwarunkowania organizacji i funkcjonowania rynku energii w Polsce	127
3.1. Sektor elektroenergetyki w Polsce wobec integracji z Unią Europejską	128
Uwarunkowania polityczno-prawne	128
Uwarunkowania techniczno-technologiczne i środowiskowo-zasobowe	142
3.2. Rynek energii w Polsce i jego zmiany w wyniku wzrostu generacji z odnawialnych źródeł energii	156
Czynniki cenotwórcze rynku energii	166

Zmiany w funkcjonowaniu rynku energii wywołane wzrostem generacji z odnawialnych źródeł energii	179
3.3. Podsektor wytwórczy energii elektrycznej i energetyka wiatrowa w Polsce	187
3.3.1. Układ strukturalny podmiotów podsektora wytwórczego energii elektrycznej w Polsce	188
3.3.2. Analiza konkurencyjności w podsektorze wytwórczym	194
3.3.3. Energetyka wiatrowa jako element podsektora wytwórczego energii elektrycznej	205
Rozdział 4. Cechy i odmiany modeli biznesowych przedsiębiorstw w energetyce wiatrowej na tle sektora elektroenergetyki	220
4.1. Konfiguracja biznesowa sektora elektroenergetycznego	221
4.2. Rodzaje modeli biznesowych przedsiębiorstw w energetyce wiatrowej	228
4.2.1. Grupa energetyczna	232
4.2.2. Wirtualna elektrownia	234
4.2.3. Przedsiębiorstwo usług energetycznych (ESCO)	242
4.2.4. Klaster energii	244
4.2.5. Model partycypacyjny	248
4.2.6. Przedsiębiorstwo multienergetyczne	252
4.2.7. Spółdzielnia energetyczna	256
4.3. Kierunki zmian modeli biznesowych przedsiębiorstw w energetyce wiatrowej	260
Rozdział 5. Badanie i ocena spójności schematów modeli biznesowych przedsiębiorstw podsektora energetyki wiatrowej	264
5.1. Cechy modeli biznesowych związanych z energetyką wiatrową	265
5.2. Ocena spójności modeli biznesowych z trendami zmian rynku energii	276
Zakończenie	325
Załączniki	337
Bibliografia	341
Spis rysunków	372
Spis wykresów	374
Summary	376