

Digital learning : od e-learningu do dzielenia się wiedzą / Marta Machalska. – Warszawa, 2019

Spis treści

Rozdział 1	
Współczesny e-learning	11
Rozdział 2	
Definicja i etapy rozwoju e-learningu	13
Rozdział 3	
Technologie w szkoleniach	27
Rozdział 4	
Strategiczne wdrożenie e-learningu, czyli <i>digital learning</i> dziś	50
Rozdział 5	
Planowanie i realizacja szkoleń e-learningowych	58
Rozdział 6	
Kiedy e-learning?	61
Rozdział 7	
Podjęcie metodyczne	66
Rozdział 8	
Projektowanie szkoleń w formule e-learningu	79
Rozdział 9	
Kim jest uczący się i jaką rolę odgrywa persona?	95
Rozdział 10	
<i>Alter ego</i> w szkoleniu, czyli awatar	103
Rozdział 11	
Jak zmierzyć, czy e-learning działa?	106
Rozdział 12	
Kluczowe funkcje systemów do zarządzania szkoleniami (LMS)	119
Rozdział 13	
Formy i formaty w e-learningu: <i>adaptive learning, machine learning, blended learning, micro-learning, AI, m-learning</i>	129

Rozdział 14	
Zarządzanie wiedzą dziś - społeczność wiedzy	142
Rozdział 15	
Dzielenie się wiedzą, czyli samodzielne uczenie się (<i>self-directed learning</i>)	162
Zakończenie	167

oprac. BPK