

Spis treści

Ważniejsze oznaczenia	9
Wprowadzenie	11
Rozdział 1. Racjonalność wyborów dokonywanych przez pojedynczych konsumentów	19
1.1. Pojęcia wstępne	20
1.2. Funkcja użyteczności	26
1.3. Substytucja, neutralność i komplementarność towarów konsumpcyjnych	36
1.4. Funkcja popytu Marshalla	44
1.4.1. Ujęcie statyczne	44
1.4.2. Ujęcie dynamiczne	63
1.5. Funkcja popytu Hicksa	70
1.5.1. Ujęcie statyczne	70
1.5.2. Ujęcie dynamiczne	81
1.6. Substytucyjne i dochodowe efekty zmiany cen towarów	86
1.6.1. Ujęcie statyczne	86
1.6.2. Ujęcie dynamiczne	90
Podstawowe pojęcia i zagadnienia	93
Pytania	95
Zadania	96
Rozdział 2. Racjonalność wyborów dokonywanych przez zbiorowość konsumentów	101
2.1. Prosty model wymiany	102
2.2. Statyczny model Arrowa-Hurwicza	109
2.3. Dynamiczny model Arrowa-Hurwicza	120
Podstawowe pojęcia i zagadnienia	134
Pytania	135
Zadania	136
Rozdział 3. Racjonalność wyborów dokonywanych przez pojedynczych producentów	139
3.1. Przestrzeń produkcyjna i funkcja produkcji	140
3.2. Substytucyjność i komplementarność czynników produkcji	143
3.3. Finansowe i technologiczne aspekty działalności przedsiębiorstwa	146
3.4. Przedsiębiorstwo działające w warunkach konkurencji doskonałej - strategia długookresowa	150

3.4.1. Ujęcie statyczne	150
3.4.2. Ujęcie dynamiczne	165
3.5. Przedsiębiorstwo działające w warunkach konkurencji doskonałej - strategia krótkookresowa	172
3.5.1. Ujęcie statyczne	172
3.5.2. Ujęcie dynamiczne	188
3.6. Przedsiębiorstwo działające w warunkach monopolu - strategia długookresowa	194
3.6.1. Ujęcie statyczne	194
3.6.2. Ujęcie dynamiczne	206
3.7. Przedsiębiorstwo działające w warunkach monopolu - strategia krótkookresowa	212
3.7.1. Ujęcie statyczne	212
3.7.2. Ujęcie dynamiczne	225
Podstawowe pojęcia i zagadnienia	231
Pytania	232
Zadania	233

Rozdział 4. Racjonalność wyborów dokonywanych przez zbiorowość producentów przy określonej egzogenicznie funkcji popytu na produkt **241**

4.1. Przedsiębiorstwo działające w warunkach konkurencji doskonałej - ustalanie optymalnego poziomu produkcji	242
4.2. Przedsiębiorstwo monopolistyczne - ustalanie optymalnego poziomu ceny produktu i wielkości produkcji	253
4.2.1. Ujęcie statyczne	253
4.2.2. Ujęcie dynamiczne	263
4.3. Dyskryminacja cenowa dokonywana przez przedsiębiorstwo monopolistyczne na dwóch różnych rynkach	269
4.3.1. Ujęcie statyczne	269
4.3.2. Ujęcie dynamiczne	281
4.4. Konkurencja ilościowa i cenowa w warunkach duopolu	290
4.4.1. Model duopolu i równowaga w modelu duopolu Cournota	290
4.4.1.1. Ujęcie statyczne	290
4.4.1.2. Ujęcie dynamiczne	299
4.4.2. Model duopolu i równowaga w modelu duopolu Stackelberga	306
4.4.2.1. Ujęcie statyczne	306
4.4.2.2. Ujęcie dynamiczne	313
4.4.3. Analiza porównawcza modeli duopolu Cournota i Stackelberga	318
4.4.4. Model duopolu i równowaga w modelu duopolu Bertranda	325
4.4.4.1. Ujęcie statyczne	325
4.4.4.2. Ujęcie dynamiczne	334
Podstawowe pojęcia i zagadnienia	340
Pytania	341
Zadania	342

Rozdział 5. Racjonalność wyborów dokonywanych przez zbiorowości producentów i konsumentów	351
5.1. Statyczny model rynku z egzogenicznymi funkcjami popytu i podaży	351
5.2. Dynamiczny model rynku dwóch produktów z egzogenicznymi funkcjami popytu i podaży	355
5.3. Statyczny model Arrowa-Debreu-McKenziego	359
5.4. Dynamiczny model Arrowa-Debreu-McKenziego	367
Podstawowe pojęcia i zagadnienia	375
Pytania	376
Zadania	376
Zakończenie	379
Aneks matematyczny	383
A.1. Elementy logiki i teorii zbiorów	383
A.2. Algebra liniowa	385
A.3. Analiza matematyczna	386
A.4. Równania różnicowe i różniczkowe	398
Bibliografia	401
Słowniczek	403
Indeks pojęć	417

oprac. BPK