

Kształtowanie się cen energii elektrycznej w Polsce / Tomasz Motowidlak. – Wydanie I. – Łódź, 2019

Spis treści

Wykaz skrótów	7
Wstęp	9
Rozdział 1	
Przyczyny wzrostu cen energii elektrycznej w Polsce	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Wzrost kosztów zakupu pozwoleń na emisję CO ₂	22
1.3. Wzrost cen węgla kamiennego	24
1.4. Niska konkurencja na rynku energii elektrycznej w Polsce	25
1.4.1. Wzrost koncentracji rynkowej	25
1.4.2. Malejąca dynamika zmian sprzedawców energii elektrycznej	27
1.4.3. Spadek giełdowego handlu energią elektryczną	31
1.4.4. Niski import energii elektrycznej	33
1.5. Koszty modernizacji i rozwoju systemu elektroenergetycznego	37
1.6. Cenotwórczy charakter podatków i opłat	39
Rozdział 2	
Gospodarcze i społeczne efekty wzrostu cen energii elektrycznej w Polsce	43
2.1. Wprowadzenie	43
2.2. Ryzyko wzrostu ubóstwa energetycznego	47
2.3. Ryzyko wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych	56
2.4. Ryzyko spowolnienia gospodarczego	62
2.5. Problemy finansowe spółek obrotu	72
2.6. Możliwość wzrostu zdolności inwestycyjnych firm energetycznych	74
Rozdział 3	
Możliwości ograniczania wzrostu cen energii elektrycznej w Polsce	77
3.1. Wprowadzenie	77
3.2. Rozwiązania i inicjatywy instytucjonalne	83
3.2.1. Wzmacnianie konkurencji na rynku energii elektrycznej	83
3.2.1.1. Budowa rynku energii elektrycznej w Polsce	83
3.2.1.2. Zwiększanie zakresu giełdowego handlu energią elektryczną	84
3.2.1.3. Działania na rzecz integralności i przejrzystości rynku energii elektrycznej	85
3.2.1.4. Intensyfikacja procesu zmiany sprzedawcy energii elektrycznej	87

3.2.1.5. Wprowadzenie aukcyjnego systemu wsparcia energii odnawialnej	88
3.2.2. Ochrona odbiorców energii elektrycznej	89
3.2.2.1. Ochrona odbiorców indywidualnych	89
3.2.2.2. Ochrona konkurencyjności odbiorców przemysłowych	90
3.2.2.3. Ustawa o cenach energii elektrycznej	91
3.2.2.4. Działania organów regulacyjnych i kontrolnych	93
3.2.3. Współkształtowanie polityki energetycznej UE	97
3.3. Inicjatywy odbiorców energii elektrycznej	100
3.3.1. Samodzielne wytwarzanie energii elektrycznej	100
3.3.1.1. Samodzielne wytwarzanie energii elektrycznej przez odbiorców przemysłowych	100
3.3.1.2. Rozwój energetyki prosumenckiej i klastrów energii	102
3.3.2. Zindywidualizowane strategie zakupu energii elektrycznej	105
3.3.2.1. Strategia grupowego zakupu energii elektrycznej	105
3.3.2.2. Strategia bezpośredniego kontraktowania energii elektrycznej	107
3.4. Transformacja sektora elektroenergetycznego w Polsce	108
Podsumowanie i wnioski	113
Bibliografia	123
Spis tabel	133
Spis rysunków	135

oprac. BPK