

Spis treści

Wstęp	9
1. Interpretacje tworzenia wartości w usługach i innowacjach	13
1.1. Logika usługowa (<i>Service-Dominant Logic</i>) i „wartość w użyciu” (<i>value-in-use</i>)	13
1.2. Teoria praktyk społecznych (<i>Theory of Social Practices</i>)	16
1.3. Innowacje - interpretacje procesów kreowania wartości	19
2. Usługi mobilności miejskiej - wcześniejsze badania	27
2.1. Badania zależności między rozwojem miast i mobilnością	27
2.2. Badania dotyczące zmian modalności mobilności miejskiej	32
2.3. Dotychczasowe konceptualizacje w badaniach mobilności miejskiej z wykorzystaniem logiki usługowej, wartości w użyciu i teorii praktyk społecznych. Luki badawcze i problem badawczy/pytania badawcze	39
3. Komunikacja miejska i samochody na minuty: transformacje praktyk mobilności miejskiej. Wyniki badań empirycznych	45
3.1. Przedmiot badań, założenia i metoda badawcza	45
3.2. Analiza i wyniki badania	47
3.3. Model transformacji praktyk mobilności miejskiej - repertuar praktyk	71
4. Wkład badania w rozwój wiedzy oraz praktyczne aspekty innowacji w praktykach społecznych	76
4.1. Wkład badania w rozwój wiedzy o mobilności miejskiej	76
4.2. Zasady pracy interdyscyplinarnych zespołów badawczych w projektowaniu i wdrażaniu innowacji opartych na wykorzystaniu teorii praktyk społecznych (TPS)	78
Zakończenie	85
Załącznik	88
Literatura	97
Spis rysunków	104
Spis tabel	104
Summary	105