

**Strategie zarządzania przedsiębiorstwem i środowiskiem naturalnym /
pod redakcją naukową Grażyny Rosy i Agnieszki Smalec. – Wydanie I. –
Szczecin, 2020**

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1. Inteligencja emocjonalna menedżerów jako element zarządzania przedsiębiorstwem (<i>Agnieszka Rybowska</i>)	13
Rozdział 2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne jako strategia zarządzania przedsiębiorstw w Wielkopolsce na tle innych regionów Polski (<i>Robert Rogaczewski</i>)	27
Rozdział 3. Analiza kontekstu organizacji jako nowy element systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności (<i>Agata Szkiel</i>)	43
Rozdział 4. Bezpieczeństwo żywnościowe współczesnej Polski w sytuacji kryzysu energetycznego (<i>Jacek Buko</i>)	59
Rozdział 5. Finansyzacja środowiska naturalnego jako przykład strategii zarządzania ekosystemami (<i>Izabela Bludnik</i>)	79
Rozdział 6. Rynek usług ogrodniczych wobec trendu ekologizacji produkcji i konsumpcji (<i>Anna Kiepas-Kokot, Elżbieta Dusza-Zwolińska, Michał Kupiec</i>)	101
Rozdział 7. Teoretyczne aspekty polityki ekologicznej (<i>Krzysztof Małachowski</i>)	111
Rozdział 8. Zróżnicowania wymiarów kultury i dystansu psychicznego w państwach Unii Europejskiej (<i>Marcin Komor</i>)	135
Rozdział 9. Geograficzna i lingwistyczna morfologia przestrzeni zurbanizowanej a kod kulturowy (<i>Marika Pirveli</i>)	153
Rozdział 10. Definicyjne i koncepcyjne badanie zaangażowania społeczności w markę (<i>Monika Skorek</i>)	179
Bibliografia	193
Spis tabel	214

Spis rysunków	215
Autorzy	216
Summary	217

oprac. BPK