

Spis treści

Przedmowa	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Szkolnictwo wyższe w Polsce	19
1.1. Rozwój szkolnictwa wyższego po transformacji ustrojowej	19
1.2. Status prawny uczelni	29
1.3. Organy uczelni	37
1.4. Nadzór nad uczelnią	46
1.5. Uczelnie w XXI wieku. Reforma szkolnictwa wyższego - aspekt politologiczny i instytucjonalny	51
Rozdział 2. Zarządzanie publiczną uczelnią a potrzeby współczesności w kontekście reformy szkolnictwa wyższego	60
2.1. Misja uczelni publicznej jako identyfikator tożsamości	60
2.2. Zarządzanie uczelnią publiczną	74
2.3. Rola jednostek administracyjnych funkcjonujących w obszarze uczelni publicznej	87
2.4. Polityka państwa wobec uczelni	98
Rozdział 3. Pracownicy szkoły wyższej	111
3.1. Pracownik w instytucji publicznej	111
3.2. Współczesne wyzwania wobec postaw pracowników w instytucji publicznej	122
3.3. Kultura organizacji i polityka zatrudniania w uczelni	132
Rozdział 4. Komunikacja w szkole wyższej	145
4.1. Pojęcie i środki komunikowania	145
4.2. Narzędzia komunikacji wewnętrznej	159
4.3. Zakłócenia w komunikacji w szkole wyższej	174
4.4. Polityka komunikacyjna uczelni	184
Rozdział 5. Istota i zakres nowych mediów	195
5.1. Media tradycyjne a nowe media	195
5.2. Społeczno-kulturowy wymiar nowych mediów	208
5.3. Charakterystyka i rodzaje nowych mediów	222
Rozdział 6. Media społecznościowe w procesie komunikacji a polityka zarządzania kapitałem ludzkimi w uczelni	245
6.1. Rola i cechy mediów społecznościowych	245
6.2. Ekonomia mediów społecznościowych i jej wpływ na funkcjonowanie szkoły wyższej	257

6.3. Treść w mediach społecznościowych, rola i znaczenie dla szkoły wyższej	269
6.4. Wykorzystanie mediów społecznościowych w procesach komunikacji i zarządzania kapitałem ludzkim na uczelni	284
Rozdział 7. Badanie wykorzystania mediów społecznościowych i ich wpływu na komunikację oraz kapitał ludzki w szkole wyższej	307
7.1. Cele pracy	307
7.2. Materiał i metodyka badań	309
7.3. Wyniki przeprowadzonych badań	322
Rozdział 8. Ocena i zastosowanie wyników badań	407
8.1. Ocena wyników badań	407
8.2. Model Leavitta, Krzyżanowskiego, Hatch oraz 7S McKinsey'a	434
8.3. Zmodyfikowany model 7S McKinsey'a a struktura organizacyjna uczelni	441
Zakończenie	455
Spis rysunków	463
Spis tabel	465
Spis wykresów	468
Bibliografia	470
Aneksy	498

oprac. BPK