

Spis treści

Zagadnienia

Przedmowa	6
Co to jest typografia?	8
Natura typografii	14
Mowa a typografia	18
Czytanie a typografia	20
Pismo a typografia	24
Siła przekazu i konwencja	28
Zasady i konwencje	34
Rzemiosło a typografia	36
Komunikacja biznesowa	40
Biuro bez papierów	44
Nowe technologie: nowa niezależność	46
Rewolucja DTP	50
Komunikacja prowincjonalna	54
Komunikacja w mieście	58

Struktura

Semiotyka	66
Lingwistyka	68
Retoryka	70
Semantyka	72
Grafologia	74
Rozpoznawalność	76
Czytelność	78
Pisownia	80
Alfabety	82
Interpunkcja	84
Liczby	86
Kwestia przestrzeni	88
Teksty linearne	90
Wyrównanie tekstu	94
Niearbitralne końce linii	96
Wyrównanie do lewej	98
Dzielenie słów	100
Teksty nielinearne	102
Informacja	106
Lista	110
Szablony	112
Kerning, tracking i ligatury	116
Odstępy międzywyrazowe	120

Odstępy między wierszami	122
Przestrzeń wokół tekstu	124
Kursywa i pochyłe formy liter	126
Cyfry i kapitaliki	128
Kreski i ukośniki	130
Nawiasy	132

Portfolio

A2/SW/HK	136
Atelier Works	140
Baumann + Baumann	144
Paul Belford Ltd	150
Bockting Ontwerpers	154
Cartlidge Levene	158
David Jury i Fox Ash Press	162
Atelier David Smith	166
Jeremy Tankard Typography	170
Webb & Webb Design Limited	174
Why Not Associates	178

Dodatki

Przypisy	182
Słowniczek elementów liter i znaków interpunkcyjnych	185
Słowniczek terminów ogólnych	186
Dalsza lektura	188
Indeks	190
Podziękowania	192

oprac. BPK