

Prawa UX : jak psychologia pomaga w projektowaniu lepszych produktów i usług / Jon Yablonski. – Gliwice, © 2021

Spis treści

Wstęp	v
1 Prawo Jakoba	1
2 Prawo Fittsa	13
3 Prawo Hicka	23
4 Prawo Millera	35
5 Prawo Postela	43
6 Zasada szczytu i końca	53
7 Efekt estetyki-użyteczności	65
8 Efekt von Restorff	77
9 Prawo Teslera	87
10 Próg Doherty'ego	97
11 Z wielką władzą wiąże się wielka odpowiedzialność	107
12 Stosowanie zasad psychologicznych w projektowaniu	121
O autorze	129

oprac. BPK