

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
Tradycyjne i nowoczesne postrzeganie logistyki	11
Logistyka w ujęciu koncepcyjnym	12
Logistyka w ujęciu pragmatycznym	18
Współczesne rozumienie paradygmatu	26
Logistyka w ujęciu paradygmatycznym	29
Bibliografia	33
ROZDZIAŁ 2	
Istota i wymiary dobrostanu	37
Mieć czy być? Zagadnienie filozoficzne	38
Wzrost gospodarczy i produkt krajowy	41
Negatywne skutki ekonomii opartej na wzroście i zalecenie odwzrostowienia	45
Arkadia dobrostanu, czyli od mieć do być	52
Bibliografia	56
ROZDZIAŁ 3	
Wymiar dostępności: logistyka w tworzeniu użyteczności miejsca i czasu	59
Dostępność produktów jako wyznacznik dobrostanu subiektywnego	61
Rola mobilności w kreowaniu dobrostanu	71
Konsumeryzm czy współdzielenie - co daje szczęście?	79
Bibliografia	87
ROZDZIAŁ 4	
Wymiar finansowy: rola logistyki	91
Finanse łańcucha dostaw	93
Wpływ finansów łańcucha dostaw na satysfakcję nabywcy i dobrostan subiektywny	98
Sprawne zarządzanie finansami łańcucha dostaw jako kluczowy determinant dobrostanu subiektywnego	103
Bibliografia	109
ROZDZIAŁ 5	
Logistyka a gospodarka pętli zamkniętej	113
Ekonomia cyrkularna a gospodarka pętli zamkniętej	115
Logistyka a kryzys środowiskowy	122

Logistyka zwrotna w łańcuchach dostaw	127
Użyteczność logistyki zwrotnej w zarządzaniu łańcuchami dostaw	130
Logistyka zwrotna a dobrostan	132
Bibliografia	143
Zakończenie	149
Spis rysunków i tabel	151
Indeks nazwisk	153

oprac. BPK