

**Muzea zamkowe i pałacowe w Polsce w świetle pozytywnych efektów zewnętrznych ich działalności / Katarzyna Obłąkowska. – Wydanie pierwsze. – Warszawa, copyright © 2021**

Spis treści

<b>Wstęp</b>	<b>9</b>
<b>ROZDZIAŁ 1</b>	
<b>Muzea zamkowe i pałacowe w Polsce jako część dziedzictwa kulturowego</b>	<b>13</b>
1.1. Dziedzictwo kulturowe w perspektywie intuicyjnej, esencjalistycznej, krytycznej, procesualnej, socjologiczno-kulturowej, historii sztuki, prawnej oraz politycznej	13
1.2. Proces oficjalny i nieoficjalny tworzenia dziedzictwa kulturowego (perspektywa krytyczna)	20
1.3. Dziedzictwo kulturowe jako dobro publiczne	21
1.4. Definicje współczesnego muzeum	22
1.5. Muzeum z punktu widzenia ekonomii kultury	31
1.6. Muzeum współcześnie w Rzeczypospolitej Polskiej	31
1.7. Specyfika muzeów zamkowych i pałacowych	34
<b>ROZDZIAŁ 2</b>	
<b>Turystyka dziedzictwa kulturowego</b>	<b>36</b>
2.1. Globalny trend rozwoju sektora podróży i turystyki	36
2.2. Turystyka kulturowa	40
2.3. Turystyka i atrakcje dziedzictwa kulturowego	41
2.4. Znaczenie turystyki dziedzictwa kulturowego w sektorze turystyki	44
2.5. Uczestnictwo w atrakcjach turystyki dziedzictwa	49
2.5. Muzeum jako atrakcja turystyczna	51
<b>ROZDZIAŁ 3</b>	
<b>Efekty zewnętrzne w skali mikro</b>	<b>53</b>
3.1. Wstęp do problematyki efektów zewnętrznych	53
3.2. Teoria efektów zewnętrznych jako element Teorii Dobrobytu	57
3.3. Historia rozwoju teorii efektów zewnętrznych na gruncie mikroekonomicznym	58
3.4. Efekty zewnętrzne pozytywne i negatywne	65
3.5. Efekty zewnętrzne w funkcji produkcji przedsiębiorstwa turystycznego	67
<b>ROZDZIAŁ 4</b>	
<b>Pozytywne efekty zewnętrzne działalności muzeów zamkowych i pałacowych w Polsce w lokalnym wymiarze gospodarczo-społecznym</b>	<b>70</b>
4.1. Metodyka badań	70
4.2. Efekt zewnętrzny lokalizacja i muzeum jako atrakcja turystyczna	74

4.3. Widok muzeum/zamku/pałacu jako efekt zewnętrzny	77
4.3. Efekt zewnętrzny w postaci wizerunku muzeum	84
4.4. Różnice w sile generowanych efektów zewnętrznych dla podmiotów gospodarczych	84
4.5. Część tożsamości miejsca jako efekt przestrzenno-społeczny	86
4.7. Rozwój intelektualny lokalnych mieszkańców jako efekt społeczno-indywidualny	89
4.8. Integracja lokalnych mieszkańców jako efekt społeczny	90

## **ROZDZIAŁ 5**

### **Muzea - centra badanych przestrzeni w perspektywie kulturowej i efektów zewnętrznych**

<b>92</b>	
5.1. Muzeum Pałacu Króla Jana III w Wilanowie	92
5.2. Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie	96
5.3. Zamek Królewski na Wawelu - Państwowe Zbiory Sztuki	100
5.4. Zamek Królewski w Warszawie - Muzeum. Rezydencja Królów i Rzeczypospolitej	105
5.5. Muzeum Zamkowe w Malborku	113
5.6. Muzeum - Zamek w Łańcucie	119
5.7. Muzeum - Zespół Zamkowy w Niedzicy	122
5.8. Muzeum Zamoyskich w Kozłówce	127
5.9. Muzeum Lubelskie w Lublinie	131
5.10. Muzeum Zamkowe w Pszczynie	134
5.11. Zamek Książąt Pomorskich - Muzeum w Darłowie	138
5.12. Muzeum - Zamek w Baranowie Sandomierskim	140
5.13. Muzeum Zbrojownia na Zamku w Liwie	145
5.14. Muzeum - Zamek w Oporowie	148
5.15. Muzeum - Zamek Górków w Szamotułach	151
5.16. Muzeum - Zamek w Oświęcimiu	154
5.17. Muzeum Historyczne - Pałac w Dukli	157
5.18. Muzeum Zamkowe Kamieniec	160
5.19. Muzeum Zamku w Chudowie	164
5.20. Muzeum - Zamek Opalińskich w Sierakowie	167

### **Zakończenie** **171**

### **Bibliografia** **173**

### **Spis fotografii** **195**

### **Spis map** **197**

### **Spis tabel** **199**

### **Spis rysunków** **199**