

**Marketing 5.0 : technologie next tech / Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan. – Warszawa, 2021**

Spis treści

**CZĘŚĆ I**

**Wprowadzenie**

1. Witamy w marketingu 5.0: Technologia w służbie ludzkości 11

**CZĘŚĆ II**

**Wyzwania świata cyfrowego**

2. Przepaść pokoleniowa: Marketing a pokolenia baby boomers, X, Y, Z i alfa 29

3. Polaryzacja dobrobytu: Tworzenie społeczeństw inkluzyjnych i zrównoważonych 47

4. Przepaść cyfrowa: Droga ku technologii osobistej, społecznościowej i doświadczeniowej 67

**CZĘŚĆ III**

**Nowe strategie dla wspomaganego technologicznie marketingu**

5. Organizacja cyfrowa: Jedna strategia nie pasuje do wszystkiego 89

6. Technologie zaawansowane: Pora na humanoidalne technologie 109

7. Nowe doświadczenie konsumenckie: Maszyny zachowują zimną krew, ale ludzie mają gorące serca 129

**CZĘŚĆ IV**

**Nowe taktyki wykorzystujące technologię marketingową**

8. Marketing bazujący na danych: Budowanie ekosystemu danych dla lepszego targetingu 155

9. Marketing predykcyjny: Antycypacja popytu na rynku poprzez działania proaktywne 171

10. Marketing kontekstowy: Tworzenie spersonalizowanego doświadczenia sensorycznego 187

|                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|
| 11. Marketing rozszerzony: Interakcje ludzkie wspierane technologicznie | 201        |
| 12. Marketing zwinny: Operacje na dużą skalę i w szybkim tempie         | 215        |
| <b>Podziękowania</b>                                                    | <b>233</b> |
| <b>O autorach</b>                                                       | <b>235</b> |

oprac. BPK