

Spis treści

Wstęp	1
1 Wpływ preferencji konsumenta na funkcjonowanie przedsiębiorstwa	13
1.1. Pojęcie, definicja i ewolucja preferencji. Preferencje konsumentów w ujęciu socjologicznym i psychologicznym	13
1.2. Potrzeby klienta w łańcuchu wartości przedsiębiorstwa	24
1.3. Preferencje jako instrument budowania suwerenności konsumenta	36
2 Analiza preferencji klienta jako narzędzie konkurowania w zmiennym otoczeniu	43
2.1. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa w niestabilnym otoczeniu biznesowym	43
2.2. Charakterystyka konsumenta w piątej fali konkurencji	51
2.3. Wpływ preferencji klienta na poziom i charakter konkurencji rynkowej	68
3 Ewolucja branży odzieżowej	75
3.1. Wyzwania konkurencyjne w branży odzieżowej	75
3.2. Innowacyjność produktowa w branży odzieżowej	87
3.3. Innowacyjność procesowa i Przemysł 4.0 w branży odzieżowej	93
4 Wybrane narzędzia identyfikacji preferencji klienta w branży odzieżowej	101
4.1. Zmieniające się preferencje konsumentów jako kluczowe wyzwanie dla branży odzieżowej	101
4.2. Analiza trendów i megatrendów oraz big data jako narzędzia prognozowania popytu	109
4.3. <i>Fast fashion</i> , druk 3D oraz odraczanie produkcji - narzędzia absorpcji wiedzy o preferencjach klienta	121
5 Realizacja potrzeb klienta w zindywidualizowanej produkcji masowej	135
5.1. Koncepcja zindywidualizowanej produkcji masowej	135
5.2. Klient jako współtwórca produktu i uczestnik procesów operacyjnych	150
5.3. Cena produktu wytworzonego w ramach zindywidualizowanej produkcji masowej	162
5.4. Wyzwania wynikające z wdrożenia zindywidualizowanej produkcji masowej	165
5.5. Zindywidualizowana produkcja masowa w Polsce i na świecie	173

6 Rola konfiguratora w realizacji koncepcji <i>mass customization</i>	179
6.1. Czynniki sukcesu zindywidualizowanej produkcji masowej	179
6.2. Konfigurator - centralne narzędzie w <i>mass customization</i>	186
6.3. Komunikacja z klientem za pośrednictwem konfiguratora	193
6.4. Korzyści i koszty wynikające z implementacji konfiguratora	197
Zakończenie	203
Bibliografia	207
Spis rysunków	229
Spis tabel	231

oprac. BPK