

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział 1 Eksploracyjna analiza mobilności ludności w trakcie pandemii <i>Paweł Ociepka</i>	11
Rozdział 2 Rynek i logistyka usług kurierskich w obliczu pandemii COVID-19 <i>Maria Tenerowicz</i>	23
Rozdział 3 Porównanie podróżowania przed pandemią oraz w czasie jej trwania <i>Patrycja Smoleń, Aleksandra Szczęśniak, Magdalena Tatka, Zuzanna Tomaszek, Joanna Wojtunik, Zuzanna Zimońska</i>	35
Rozdział 4 Wpływ pandemii na zmiany w Funkcjonowaniu komunikacji miejskiej i zachowania pasażerów w Krakowie <i>Magdalena Sneka, Sylwia Sroka, Katarzyna Szady, Paulina Świst, Agnieszka Ziętara, Taras Tryhuba</i>	49
Rozdział 5 Wpływ pandemii koronawirusa na transport w Chinach <i>Wojciech Domagała</i>	63
Rozdział 6 Zdrowie psychiczne kierowców w międzynarodowym transporcie drogowym rzeczy w dobie pandemii <i>Wiktoria Zielińska</i>	73
Rozdział 7 Badanie opinii osób korzystających z transportu lotniczego w dobie epidemii COVID-19 <i>Agnieszka Słota, Natalia Snuzik, Katarzyna Sulek, Karolina Werońska, Natalia Wikłańska, Aleksandra Zuba</i>	83
Rozdział 8 Loty repatracyjne w czasie pandemii na przykładzie akcji „Lot do domu” <i>Konrad Czopek, Izabela Foszczka, Katarzyna Gajewska, Valeriia Verbitska</i>	97

Rozdział 9	
Konsekwencje pandemii COVID-19 na branżę lotniczą w Ukrainie	109
<i>Liana Khimich</i>	
Rozdział 10	
Transportowanie ładunków medycznych w dobie pandemii COVID-19	117
<i>Agabekov Eldar, Boichuk Kristina, Mykytyn Karina, Ponomarenko Valentyn, Sapel Tatiana, Suprunenko Yuliia</i>	
Rozdział 11	
Lotniczy transport medyczny w czasie pandemii	125
<i>Konrad Gdański</i>	
Rozdział 12	
Funkcjonowanie przedsiębiorstw logistycznych w dobie pandemii COVID-19	131
<i>Konrad Smoleń</i>	
Rozdział 13	
Poczta Polska w czasach pandemii COVID-19	137
<i>Gabriela Dutkiewicz, Katarzyna Górka, Mateusz Bańka, Paulina Gawlak, Paulina Guździk</i>	
Rozdział 14	
Analiza wpływu pandemii COVID-19 na zachowania konsumenckie w kierunku wyboru opakowań oraz gospodarowania odpadami	149
<i>Katarzyna Momot, Damian Pawlak</i>	
Rozdział 15	
Ocena usług świadczonych przez firmę InPost na terenie miasta Kraków	161
<i>Barbara Papiż, Anna Legutki, Michał Pałys, Kinga Sawczuk, Wojciech Oleksy, Jukub Michalczyk</i>	
Rozdział 16	
Usługi kurierskie firmy InPost przed i w czasie pandemii COVID-19	177
<i>Dominika Grocholska, Dorota Jachym, Aleksandra Karp, Izabela Kotapka, Marlena Skicka</i>	
Rozdział 17	
Wpływ pandemii na decyzje zakupowe konsumentów branży odzieżowej	187
<i>Dawid Bartosz, Wojciech Biłan, Aleksandra Górowska, Joanna Grzeško, Aleksandra Irla, Aleksandra Żyznowska</i>	
Rozdział 18	
Preferencje konsumentów dotyczące zakupów i usług kosmetycznych w obliczu pandemii COVID-19	201
<i>Maria Tenerowicz, Aleksandra Tarczoń</i>	

Rozdział 19	
Logistyka ostatniej mili w branży spożywczej	213
<i>Gabriela Grabowska, Gabriel Hanusik, Aleksandra Jankowska, Katarzyna Kucharz</i>	
Rozdział 20	
Rozwój subskrypcji programów wysyłkowych na przykładzie programu Allegro Smart - ocena poglądu konsumenta oraz ich wpływ na decyzje zakupowe	225
<i>Jakub Stachnik, Damian Strojny</i>	
Rozdział 21	
Logistyczne wyzwania w sporcie podczas pandemii COVID-19 na przykładzie amerykańskiej ligi koszykarskiej NBA	241
<i>Adrian Gniewek</i>	

oprac. BPK