

Cyfryzacja w działaniach na rzecz efektywności energetycznej w firmach sektora MŚP / Anna Pamuła. – Wydanie I. – Łódź, 2021

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Efektywność energetyczna w MŚP	11
1.1. Zmiany systemu elektroenergetycznego	11
1.2. Pojęcie efektywności energetycznej	13
1.3. Potencjał działania i środki na rzecz efektywności energetycznej	17
1.4. Bariery wdrażania działań na rzecz efektywności energetycznej	22
1.5. Potencjał MŚP w zakresie efektywności energetycznej	28
1.6. Stymulatory implementacji działań na rzecz efektywności energetycznej	31
1.7. Zarządzanie popytem na energię i prosumpcja jako elementy wspierające działania na rzecz efektywności energetycznej	38
1.8. Audyt energetyczny jako element wspierający działania na rzecz efektywności energetycznej	42
1.9. Modele oceny dojrzałości działań w zakresie EE w firmach sektora MŚP	47
Rozdział 2	
Wpływ cyfryzacji na efektywność energetyczną	61
2.1. Wpływ cyfryzacji na modele biznesowe firm sektora energetycznego	61
2.2. Technologie cyfrowe w sektorze energetycznym	65
2.3. Wpływ technologii cyfrowych na efektywność energetyczną w sektorach końcowego wykorzystania energii	68
2.4. Obszary cyfryzacji i zastosowania nowych technologii w elektroenergetyce	70
2.5. Platformy cyfrowe dla efektywności energetycznej	77
2.6. Opomiarowanie zużycia energii elektrycznej i ciepłej	87
2.7. Dane w procesach poprawy efektywności energetycznej	93
2.8. Podsumowanie	95
Rozdział 3	
Zaangażowanie przedsiębiorstw sektora MŚP w Polsce w działania na rzecz efektywności energetycznej w świetle badań własnych	97
3.1. Metodyka badania i charakterystyka próby	97
3.2. Działania na rzecz efektywności energetycznej podejmowane przez przedsiębiorstwa sektora MŚP	101

3.2.1. Postrzeganie znaczenia kwestii związanych z efektywnością energetyczną	101
3.2.2. Odpowiedzialność za działania na rzecz efektywności energetycznej	107
3.2.3. Działania inwestycyjne na rzecz efektywności energetycznej	112
3.2.4. Działania inwestycyjne na rzecz efektywności energetycznej - procedury zakupu	115
3.2.5. Poziom podejmowania działań na rzecz efektywności energetycznej	118
3.2.6. Czynniki motywujące i demotywuujące MŚP do działań na rzecz efektywności energetycznej	121
3.3. Stosunek do nowych możliwości udziału w rynku energii i prosumpcji	126
3.3.1. Zmiana dostawcy energii	127
3.3.2. Wybór dostawcy energii a oferowane usługi	128
3.3.3. Udział w programach zarządzania popytem na energię (DSM)	129
3.3.4. Możliwość stosowania różnych programów taryfowych	130
3.3.5. Zakup urządzeń produkujących energię	133
3.4. Wykorzystanie i postrzeganie możliwości, jakie daje cyfryzacja w obszarze EE	135
3.4.1. Pomiar zużycia energii i analiza danych	136
3.4.2. Postrzeganie cyfrowych platform do zarządzania energią	140
3.5. Wykorzystanie i ocena źródeł wiedzy	142
3.6. Ocena dojrzałości badanych MŚP w zakresie działań na rzecz EE	147
3.7. Podsumowanie	158
Zakończenie	161
Bibliografia	165
Spis tabel	173
Spis rysunków	175