

Spis treści

<b>WSTĘP</b>	<b>7</b>
<b>1. ROLA WSPÓŁCZESNEGO MENEDŻERA PRODUKCJI</b>	<b>11</b>
1.1. Nowoczesna organizacja klientocentryczna	11
1.2. Organizacja klientocentryczna w koncepcji Przemysłu 4.0	27
1.3. Profil i kompetencje menedżera produkcji wyrobów zindywidualizowanych	35
1.4. Zadania menedżera produkcji w koncepcji Przemysłu 4.0	39
<b>2. WSPOMAGANIE INFORMACYJNE MENEDŻERA PRODUKCJI</b>	<b>44</b>
2.1. Rodzaje wiedzy w organizacji klientocentrycznej	44
2.2. Bazy wiedzy	55
2.3. Metody akwizycji i formalizacji wiedzy	66
2.4. Istota i zakres wspomagania informacyjnego w koncepcji Przemysłu 4.0	73
<b>3. KLUCZOWE OBSZARY WSPOMAGANIA INFORMACYJNEGO W PRODUKCJI WYROBÓW ZINDYWIDUALIZOWANYCH</b>	<b>79</b>
3.1. Model systemu informacyjnego przedsiębiorstwa	79
3.2. Definiowanie potrzeb klienta	90
3.3. Projektowanie na indywidualne zamówienia klientów	94
3.4. Wspomaganie informacyjne produkcji sterowanej popytem	101
3.5. Metody i techniki produkcji elastycznej	112
<b>4. WSPOMAGANIE INFORMACYJNE W OBSZARZE DEFINIOWANIA POTRZEB KLIENTA</b>	<b>117</b>
4.1. Metody i techniki akwizycji danych o potrzebach klienta	117
4.2. Narzędzia gromadzenia i klasyfikacji wymagań klienta	124
4.3. Model reprezentacji wiedzy o potrzebach klienta	135
<b>5. WSPOMAGANIE INFORMACYJNE PROJEKTANTÓW NOWYCH WYROBÓW</b>	<b>143</b>
5.1. Gromadzenie danych i informacji w procesie projektowania na zamówienie	143
5.2. Formalizacja danych i informacji	154
5.3. Projektowanie konstrukcji i technologii oparte na wiedzy	169
<b>6. WSPOMAGANIE INFORMACYJNE MENEDŻERA PRODUKCJI STEROWANEJ POPYTEM</b>	<b>178</b>
6.1. Identyfikacja danych w systemach produkcyjnych	178

6.2. Pozyskiwanie danych w zautomatyzowanych systemach produkcyjnych	182
6.3. Akwizycja danych z procesów niezautomatyzowanych	193
6.4. Wizualizacja danych i informacji produkcyjnych	214
6.5. Wizualizacja wiedzy za pomocą technik rzeczywistości rozszerzonej i mieszanej	219
<b>7. REKOMENDACJE DLA MENEDŻERA PRODUKCJI W KONCEPCJI PRZEMYSŁU 4.0</b>	<b>231</b>
7.1. Wytyczne w perspektywie wsparcia informacyjnego obszaru definiowania potrzeb klienta	231
7.2. Scenariusz wsparcia informacyjnego projektantów konstrukcji i technologii nowego wyrobu	234
7.3. Wsparcie informacyjne menedżera produkcji wyrobów zindywidualizowanych	238
<b>8. PRZYKŁADY WSPOMAGANIA INFORMACYJNEGO MENEDŻERA PRODUKCJI STEROWANEJ POPYTEM</b>	<b>242</b>
8.1. Przedsiębiorstwo produkcyjne branży poligraficznej	242
8.2. Przedsiębiorstwo produkcyjne branży inżynierii biomedycznej	250
8.3. Akwizycja danych produkcyjnych w przedsiębiorstwie branży mechanicznej	255
<b>9. KIERUNKI ROZWOJU WSPOMAGANIA INFORMACYJNEGO MENEDŻERÓW PRODUKCJI</b>	<b>267</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>271</b>
<b>SŁOWNIK WAŻNIEJSZYCH POJĘĆ</b>	<b>290</b>
<b>INDEKS</b>	<b>293</b>